25/09/2012 - Weber Saint-Gobain recebe Prêmio ANAMACO 2012

Fabricante dos produtos quartzolit e dos impermeabilizantes Anchortec quartzolit é a vencedora nas categorias Argamassas colantes, Rejuntamentos Cerâmicos e Produto Inovador

Na última terça-feira, 18 de setembro, a Weber Saint-Gobain recebeu os prêmios de melhores Argamassas colantes, Rejuntamentos Cerâmicos e Produto Inovador do 21º Prêmio ANAMACO. A solenidade aconteceu no Via Funchal, em São Paulo, e reuniu mais de 2000 pessoas entre lojistas, empresários do setor e autoridades.
“Considerada a maior premiação do setor na América Latina, para Weber Saint-Gobain é motivo de grande honra receber o Prêmio ANAMACO. Agradecemos a todos os distribuidores e lojistas pelo apoio e parceria, que foram fundamentais em mais essa conquista”, afirmou Paul Houang, diretor técnico da Weber Saint-Gobain durante o evento.
Oferecido pela Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (ANAMACO), o 21º Prêmio ANAMACO reúne empresas atuantes em 72 segmentos reconhecidas por terem se destacado no último ano, com base nos resultados da Pesquisa ANAMACO.
Em 2012, a Pesquisa ANAMACO ouviu 1.662 lojistas de material de construção, por telefone, com a utilização do sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviews). O estudo é dividido em duas categorias: “Pulverização” – no qual são computadas apenas as respostas de lojistas de pequeno e médio portes – e “Grandes Clientes” – lojistas de material de construção de grande porte, sorteados dentro de uma listagem pré-selecionada pela ANAMACO. Além destes, quando uma empresa é vencedora no primeiro lugar das duas categorias, ela recebe o troféu máster.

Sobre a Weber Saint-Gobain
A Weber Saint-Gobain, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904 e presente em 46 países com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber Saint-Gobain. Após recente plano de investimento, para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber Saint-Gobain soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Casa da Notícia Comunicação