21/09/2012 - Sylvania traz ao Brasil modelo exclusivo do projetor Stadium LED, da linha Concord

A Sylvania, empresa tradicional no segmento luminotécnico, apresenta ao mercado a luminária Stadium LED EVO e PRO, projetores inovadores da marca Concord, também pertencente ao Grupo Havells. As novidades chegam atualizadas com base na forte presença desses produtos na Europa, e nos mais de 40 anos de experiência no desenvolvimento de equipamentos voltados para iluminação comercial e arquitetônica.
Os projetores Stadium LED EVO e PRO utilizam tecnologia em LED CREE, estão disponíveis em preto, prata e branco com temperaturas de cores 3000K, 4000K e 6000K. Possuem Índice de Reprodução de cor 90, com ângulos de abertura de 10° e 25°, têm corpo em alumínio e lentes de policarbonato e driver integrado. A versão do projetor Stadium LED PRO apresenta potência de 23W e tensão nominal de 127-220V, já a versão Stadium LED EVO está disponível na potência de 25W e tensão de 220V.
“Estes projetores são líderes de mercado na Europa e desembarcam no país para agregar sofisticação e alta qualidade para aplicações em projetos de interiores, como galerias, museus, showrooms e lojas. Geram até 1600 lumens, possuem excelente rendimento e longa vida mediana, que pode chegar a até 50 mil horas”, ressalta Letícia Cerulli, gerente de marketing e de produtos da Sylvania.
A Concord se destaca no setor, por disponibilizar luminárias e projetores de alta qualidade, que utilizam exclusiva tecnologia LED de última geração, e por oferecer um portfólio de alta eficiência energética e estética sofisticada. Além disso, os produtos são idealizados por uma equipe interna, cujo conhecimento engloba desde a percepção de sistemas ópticos até a realização de testes, com o intuito de oferecer durabilidade e plena satisfação aos clientes.

Sobre a Sylvania

A Sylvania está presente no Brasil desde 1947. Marca tradicional e consolidada no mercado de iluminação, a empresa foi adquirida em abril de 2007 pelo grupo indiano Havells, fabricante de produtos de iluminação e equipamentos elétricos para uso doméstico e industrial com faturamento de US$ 1 bilhão. Com centros de competência espalhados pelo mundo, as duas companhias reuniram forças para se dedicarem e aglutinarem suas habilidades nas diferentes linhas de produtos que envolvem lâmpadas, luminárias e acessórios. Com unidades nas Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e África, a Havells tem sua marca posicionada entre as principais do mundo. Este resultado deve-se à preocupação em oferecer os melhores produtos a preços justos, com excelência em tecnologia, além de aplicar estratégias de negócios que resultam na realização de aquisições com empresas de destaque em suas áreas de atuação.
Visite o site: www.havells-sylvania.com.br

Fran Press Assessoria de Imprensa