18/09/2012 - Crescimento econômico incentiva a vinda do grupo Roll-Lift ao Brasil

A empresa especializada no transporte de cargas pesadas investe R$ 120 milhões no mercado latino-americano

A expansão das economias emergentes tem chamado a atenção de investidores internacionais e o Brasil segue na mira das companhias que desejam ampliar seus negócios para além dos países de origem.

Sediada na Holanda e com sucursais distribuídas na França, Espanha, Japão, Coréia do Sul, China, Rússia, Austrália, Cingapura e Estados Unidos, a Roll-Lift, atuante no ramo “heavy lift” com locação de guindastes, movimentação e transporte de cargas especiais, implantou em maio de 2011 uma filial na cidade de São Paulo. “As nações em desenvolvimento são o nosso principal mercado”, afirma Ton Bakker, sócio-diretor. “E o Brasil é uma das nossas prioridades”, completa o diretor comercial Jason Duarte Jr.

A companhia, que além do escritório na capital paulista, centro administrativo da Roll-Lift na América Latina, possui unidades no Rio Grande do Sul e no Ceará, faz planos de expandir ainda mais seu espaço em território brasileiro, inaugurando filiais no Pará, Minas Gerais e Rio de Janeiro em breve. Para tanto, serão investidos cerca de R$ 120 milhões. “Somente no primeiro semestre de 2012, R$ 70 milhões já foram aplicados em obras no Brasil e no Uruguai”, conta Bakker. A empresa irá empregar outros R$ 50 milhões nos próximos meses.

Entre as obras em que a Roll-Lift vem atuando, está o fornecimento de quatro gruas para o consórcio responsável pela reforma do Maracanã, estádio que receberá a final da Copa do Mundo de 2014, formado pelas construtoras Odebrecht e Andrade Gutierrez.

Outra empresa do grupo, a companhia marítima de cargas especiais RollDock, atende clientes em variados segmentos, tais como óleo e gás, energia, offshore, mineração, siderurgia e petroquímico.

O grupo holandês é o único do ramo a trabalhar com base no princípio factory to foundation (da fábrica até colocação na fundação), no qual se encarrega em fazer toda a logística de entrega do produto no local desejado, transportando estruturas pesadas do fornecedor ao destino final. “Buscamos executar nossos serviços dentro dos melhores padrões de qualidade e segurança, disponibilizando equipamentos com tecnologia de ponta e profissionais experientes”, avalia Duarte Jr. O trabalho coordenado e executado por uma única empresa proporciona a redução de custos e tempo, minimiza os riscos e as interfaces, uma vez que o fluxo de informação torna-se mais rápido e preciso e o cliente recebe assessoria completa do início ao término do processo.

A principal meta dos executivos da Roll-Lift é colocar a empresa como a melhor do mercado em sua área de atuação. “Esse segmento cresce quase 100% ao ano. Queremos nos tornar a principal referência nesse setor, para que as pessoas ouçam nosso nome e já o associe a excelência dos atendimentos que prestamos”, enfatiza Ton Bakker.

A Roll-Lift foi fundada por Frans van Seumeren, profissional com mais de 40 anos de experiência no mercado mundial na área de transporte, movimentação de cargas pesadas e guindastes de grande porte.

O grupo holandês participa da Rio Oil & Gas 2012, que acontece no centro de convenções Riocentro, no Rio de Janeiro. A empresa ocupa os estandes 470 e 471 do pavilhão anexo 4.

Sobre Ton Bakker
Natural da Holanda, o engenheiro civil Ton Bakker, 43, possui vasta experiência na gestão de grandes projetos, atuando há 22 anos na área. Comandou inúmeros trabalhos em diversas partes do mundo, incluindo Arábia Saudita, Estados Unidos, Venezuela, Indonésia, Cingapura e países da Europa. No Brasil, onde reside desde 2003, empreendeu os maiores içamentos “heavy lift” do país, que figuram no ranking nacional.

Sobre Jason Duarte Jr.
Nascido em Belo Horizonte, Minas Gerais, o administrador de empresas Jason Duarte Jr., 47, atua há 25 anos na área de logística de projetos. Um dos pioneiros deste segmento realizou trabalhos de grande porte em países da América do Sul, América Central e África, contribuindo de forma direta com o processo de expansão de empresas brasileiras nestes mercados.

Unit Press Comunicação e Marketing