03/09/2012 - KPMG lança guia sobre incentivos a P&D nos países da América

A KPMG publicou a primeira edição do “Guia de Incentivos em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) – Agregando valor às Américas”, que reúne dados sobre Canadá, Estados Unidos e América Latina, Brasil incluso. A publicação contém informações para que empresários e investidores tenham uma melhor compreensão das leis de cada nação e possam definir como melhor se beneficiar para conduzir seus programas de P&D.

“Hoje, os países estão disputando investimentos, e uma das formas de ter atratividade é oferecer incentivos fiscais e financeiros em pesquisa e desenvolvimento”, afirma Sergio Schuindt, sócio-líder da área de Incentivos Fiscais em P&D da KPMG no Brasil e América do Sul. “Cada vez mais os governos estão oferecendo incentivos para aumentar os investimentos em P&D, o que mostra o reconhecimento da conexão dessas iniciativas com o crescimento econômico”.

O guia traz as informações divididas por países, resumindo os tratamentos tributários dedicados aos gastos em P&D, além de incentivos regionais específicos. Dentre as informações estão: definição de P&D em cada país; benefícios; atividades elegíveis; dedução de despesas; crédito fiscal; subsídios e outros programas.

“Conduzir atividades de P&D envolve muitos custos. A disponibilidade de incentivos e o impacto dos gastos em outros benefícios fiscais tornam-se importantes fatores no momento de avaliar os custos pós-impostos para realizar tais atividades em um país, ou em outro. Esse material contribuirá para a tomada de decisão sobre investimentos”, conclui Schuindt.

Para fazer o download do guia, acesse o link http://www.kpmg.com/Ca/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Tax-Incentive-Guide-FINAL-Web.pdf

Sobre a KPMG

A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory presente em 152 países, com 145.000 profissionais atuando em firmas-membro em todo o mundo. As firmas-membro darede KPMG são independentes entre si e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Cada firma-membro é uma entidade legal independente e separada e descreve-se como tal. No Brasil, a empresa tem aproximadamente 4 mil profissionais distribuídos em 20 cidades de 11 Estados e Distrito Federal.

Site: kpmg.com/BR

Ricardo Viveiros & Associados - Oficina de Comunicação (RV&A)