23/08/2012 - Cloud não é uma moda, veio para ficar

O executivo sênior da Accenture, Ricardo Chisman, disse hoje durante a segunda edição do evento Forum Mundial de Cloud Computing, América Latina 2012, em São Paulo, SP, que dois fenômenos mudaram a forma de trabalhar das empresas no que se refere à tecnologia. O primeiro deles é a inversão de poder, já que hoje é a tecnologia do consumo que chega ao corporativo. Por exemplo, funcionários levam para as empresas os próprios devices com o objetivo de acessar a Internet e dados via redes das companhias. O outro fenômeno é o fácil acesso à tecnologia, que não concentra apenas em grandes competidores a possibilidade de inovar. Atualmente, pequenas empresas acessam tecnologias de ponta com mais intensidade. Cloud Computing (Computação em Nuvem) acompanhou o mesmo movimento dos fenômenos citados e é capaz de oferecer, de modo mais ágil, acesso aos melhores aplicativos de alta complexidade. Com isso, aparecem os ganhos em eficiência.
Entretanto, Chisman lembra que Cloud não deve ser aplicado para tudo. “Tem que saber usar”, disse. Para ele, apesar do conceito não ser novo a estrutura para implantar o modelo pode e deve trazer muitas inovações. “É preciso começar por um plano robusto com estratégia e visão voltadas para os benefícios do negócio e a área de TI das empresas deve passar por uma transformação em capacitação e modelos operacionais”, disse.

Sobre a Accenture

A Accenture é uma empresa global de consultoria de gestão, serviços de tecnologia e outsourcing, com mais de 249.000 profissionais atendendo a clientes em mais de 120 países. Combinando experiência ímpar, conhecimento profundo sobre todos os setores econômicos e funções de negócio, e extensa pesquisa junto às mais bem-sucedidas organizações no mundo, a Accenture colabora com seus clientes, quer sejam empresas ou governos, para ajudá-los a alcançar altos níveis de performance. A companhia teve receitas líquidas de US$ 25,5 bilhões no ano fiscal encerrado em 31 de agosto de 2011. Sua página na internet é www.accenture.com.br

Burson-Marsteller