21/08/2012 - Titan Pneus do Brasil anuncia novo diretor de Vendas e Marketing

Luiz Antonio Quevedo Marthe dará continuidade à estratégia de crescimento da empresa no Brasil

A Titan Pneus anunciou a chegada de Luiz Antonio Quevedo Marthe para ocupar a posição de Diretor de Vendas e Marketing da empresa no Brasil. Executivo com mais de 24 anos de experiência no ramo do agronegócio, Marthe tem a missão de dar continuidade à integração das equipes após as recentes aquisições realizadas pela companhia.
"O foco é reforçar os negócios com nossos parceiros, distribuidores e clientes; seguir com a estratégia de crescimento da companhia, aproveitando as oportunidades de negócios na América Latina. Estamos com um ambiente de negócios favorável, há ótimas oportunidades nos segmentos agrícola, de construção, industrial e minérios. Vamos aproveitar a eficiência operacional da Titan, o lançamento de novos produtos e medidas e, aliada a alta qualidade e performance dos pneus Goodyear, reforçar a oferta aos nossos clientes", ressalta o Marthe.
O novo diretor de Vendas e Marketing da Titan Pneus do Brasil exerceu atividades na área comercial (defensivos agrícolas e fertilizantes), em marketing estratégico (desenvolvimento de novos negócios, estratégias de acesso ao mercado, distribuição, gestão estratégica de contas no Brasil, Chile e Argentina), e na indústria alimentar (cadeia de suprimentos, compras e terceirização) em empresas como DuPont, Unilever e Norsk Hydro.
Formado em Engenharia Agrônoma pela Universidade Estadual Paulista (UNESP), com especialização e MBA Internacional pela Fundação Getúlio Vargas e Fundação Dom Cabral, Marthe possui ainda excelente histórico de obtenção de resultados, liderança e gestão de equipes de alta performance, experiência em negociação com clientes e fornecedores, em gestão de mudanças, inovação e processos de melhoria contínua.

Renovação de portfólio

Neste ano a Titan Pneus realizou grandes mudanças em seu negócio. Lançou a linha de pneus OTR, direcionado para o setor de construção, e adquiriu a licença de fabricação, distribuição e comercialização dos pneus diagonais de caminhão e camioneta da marca Goodyear. Com isso, acrescentou novas medidas e linhas ao portfólio.

Sobre a Titan

A empresa possui uma grande história na América do Norte, onde atua no mercado de fabricação de rodas há mais de 100 anos. No segmento de pneus agrícolas, a companhia atua desde 1993, e se mantém na liderança em toda a América do Norte. Na América Latina, no final de 2010, a Titan adquiriu uma fábrica na cidade de São Paulo, Brasil. A planta brasileira é responsável pela produção e comercialização de pneus agrícolas e de caminhões e caminhonetas com a marca Goodyear, além de pneus OTR para equipamentos de construção. Mais informações no site www.titanlat.com ou pelo SAC (0800-723-2476)

S2Publicom