21/08/2012 - Lafarge figura novamente no ranking das “melhores para trabalhar – Brasil”

A Lafarge, líder mundial em materiais de construção e presente no Brasil há mais de 50 anos, foi incluída pela segunda vez consecutiva na pesquisa “Melhores Empresas para Trabalhar - Brasil”, elaborada pelo Great Place to Work®, na categoria “Grandes e Multinacionais”.
O anúncio foi feito dia 13 de agosto, em cerimônia realizada no Credicard Hall, em São Paulo, da qual participaram as companhias selecionadas pela empresa global de pesquisa, consultoria e treinamento que estimula as organizações a identificar, criar e manter excelentes ambientes de trabalho por meio do desenvolvimento de culturas de alta confiança. A premiação tem como indicador a pesquisa do Great Place to Work®, que avalia do índice de confiança dos funcionários com o ambiente de trabalho e análise das melhores práticas de gestão de pessoas.
Para o presidente da Lafarge Brasil, Alexis Langlois, o resultado confirma que a empresa está no caminho certo em sua cultura de valorização dos profissionais. “Nossos empregados são nossos stakeholders mais importantes. O sucesso da organização passa obrigatoriamente pelo ambiente de trabalho, que nada mais é que a soma do que a empresa oferece em termos de valores, oportunidades, saúde e segurança, e do que o próprio empregado constrói no seu dia a dia, com inovação e criatividade”, diz.
A relação de confiança é a essência na pesquisa “Melhores Empresas para Trabalhar - Brasil”. O entendimento dos pilares desta relação gerou o Modelo Great Place to Work®, construído a partir de duas visões complementares: o Trust Index© e o Culture Audit©. O Trust Index© – ou Índice de Confiança – é extraído a partir do questionário respondido pelos funcionários.

Sobre a Lafarge
No Brasil desde 1959, a Lafarge é uma das principais empresas do país no setor de materiais de construção, com cerca de 1,8 mil empregados e um portfólio de marcas que incluem os cimentos Mauá, Campeão e Montes Claros, e as linhas de concretos especiais Ultra Series, Artevia e Hydromedia. Seu parque industrial distribuído nas regiões Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste conta com nove fábricas e estações de moagem de cimento, 47 unidades para a produção de concreto e agregados e três áreas de mineração. Com expertise em processos industriais eficientes e sustentáveis, a Lafarge Brasil busca contribuir com a preservação dos recursos naturais, a proteção do meio ambiente e o respeito pelas comunidades locais. Informações adicionais estão disponíveis no website www.lafarge.com.br
Presente em 64 países e com 68 mil empregados, o Grupo Lafarge é líder mundial em seu setor, com posições de destaque em suas linhas de produtos - cimento, concreto e agregados. Em 2011, a Lafarge registrou um faturamento de 15,3 bilhões de euros. Pelo segundo ano consecutivo, a empresa foi classificada entre as top 10 no ranking das 500 companhias avaliadas pelo “Carbon Disclosure Project”, em reconhecimento às suas estratégias e ações contra o aquecimento global. Com seu centro de pesquisa em materiais de construção pioneiro no mundo, a Lafarge coloca a inovação no centro das suas prioridades, trabalhando para a construção sustentável e criatividade arquitetônica. Saiba mais sobre o Grupo em www.lafarge.com

S2Publicom