16/08/2012 - Kia Motors anuncia crescimento de 9% nas vendas globais de julho

226.818 veículos Kia vendidos globalmente em julho; crescimento de 9% em relação a igual período do ano anterior
Vendas de julho na Europa, mercados gerais, América do Norte e China obtiveram crescimento de 22,8%, 12,9%, 7,5% e 2,3%, respectivamente

A Kia Motors Corporation anunciou seus números de vendas globais (exportações, vendas domésticas e vendas de plantas fora da Coreia do Sul) de carros de passageiros, veículos de lazer (RVs) e veículos comerciais em julho de 2012, atingindo um total de 226.818 unidades vendidas. Esse total significa crescimento de 9% sobre julho de 2011.
Em julho, a Kia obteve forte crescimento de 22,8% na Europa, incluindo números da Europa Ocidental e Oriental (50.106 unidades); 12,9% nos mercados gerais, que incluem as regiões da América Central e do Sul, Caribe, Ásia (excluindo China e Coreia), Pacífico, Oriente Médio e África (45.444 unidades); 7,5% na América do Norte (55.757 unidades vendidas); e 2,3% na China (35.211 unidades). A Coreia apresentou queda de 1% (40.300 unidades).
No acumulado dos sete primeiros meses de 2012, as vendas globais da Kia aumentaram 11,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, num total de 1.575.649 unidades. Europa, América do Norte e China obtiveram o maior ganho nesse período, com crescimento de 25,1% (336.197 unidades vendidas), 16,3% (383.762 unidades) e 14,2% (271.650 unidades), respectivamente.
O modelo mais vendido da Kia nos mercados do exterior no mês de julho foi o Rio, com 38.641 unidades vendidas. O Sportage foi o segundo modelo mais vendido, com 30.192 unidades, enquanto Cerato, Optima e Sorento vieram em seguida, com, respectivamente, 27.039, 23.000 e 18.812 unidades vendidas.
“Estamos satisfeitos por ter registrado crescimento de vendas contínuo em julho, e estamos especialmente contentes em ver os mercados gerais conquistando o segundo lugar no crescimento de vendas ano a ano pela primeira vez em 2012. Esperamos que este impulso continue, uma vez que nosso calendário de lançamentos de novos produtos no exterior está movimentado na segunda metade do ano – incluindo o novo sedã Quoris e o SUV Sorento reestilizado”, afirmou Thomas Oh, Vice Presidente Executivo Sênior e COO da Kia Motors Corporation.Kia Motors do Brasil

Textofinal de Comunicação Integrada