13/08/2012 - A vez dos shoppings

O aumento da construção de empreendimentos comerciais estimula a construção civil

A região nordeste do país mudou drasticamente e vem atraindo não só indústrias e obras de infraestrutura como também a criação de novos shoppings centers. Segundo dados do Censo Abrasce 2011/12, com informações coletadas e analisadas pela consultoria PwC, o nordeste é a terceira região que mais conta com empreendimentos em operação no país, com 59 centros de compras.

A expansão desse setor fomenta ainda outros segmentos da construção civil. Um exemplo disso é Marko Sistemas Metálicos, fabricante do Sistema de Cobertura Metálica Roll-on, que foi responsável pelo fornecimento de cerca 200.000 m² do sistema para diversos shoppings na região, entre eles: o Awal, em São Luís, o Capim Dourado, em Tocantins, o Pátio Maceió, em Alagoas, dentre outros. Só no Awal foram utilizados mais de 19 mil m² do Roll-on com as bobinas pré-pintadas de branco, colaborando assim na redução da temperatura interna, considerando dados que comprovam que a utilização deste revestimento aumenta em até 75% a reflexão dos raios solares, reduzindo em 20% o gasto com ar-condicionado.

Segundo a gerente de comunicação da Marko, Fernanda Borges, nesse segmento os prazos de inauguração são sempre apertados e velocidade para início das atividades comerciais é um fator decisório. “Com o Roll-on, temos manutenção de estoques permanentes para pronta entrega, conseguindo atender à demanda do segmento varejista, que exige agilidade na construção”, diz Fernanda. O produto é totalmente padronizado e pré-calculado, e depois da entrada do pedido, em 72 horas o Roll-on já está no canteiro de obra e pode começar a ser montado.

Um dos benefícios da utilização do produto nesse tipo de empreendimento é a montagem rápida no solo, simultaneamente a elevação da cobertura, sem interrupção das diversas frentes de trabalho. “Vamos gradativamente liberando a área para outras frentes, como a cura do concreto que, protegido do tempo e intempéries, seca melhor e muito mais rápido”, explica a gerente. Isso permite um alto rendimento e a aceleração do cronograma físico e financeiro da obra, possibilitando o retorno do capital investido.

Outra vantagem que o produto oferece é a otimização da área útil do shopping. Por atingir grandes vãos livres, possibilita a redução no número de pilares, melhorando a circulação e facilitando a distribuição e layout das lojas. Além disso, permite expansões com facilidade, pois sua estrutura é totalmente aparafusada.

O produto também interage bem com acessórios e complementos. A utilização de sistema de isolamento termo-acústico integrado a cobertura possibilita um melhor conforto para os usuários e uma diminuição de energia elétrica em relação ao sistema de ar-condicionado. “Essa característica é fundamental para a área de cinemas, pois diminui a reverberação de ruído” diz Fernanda, destacando também a perfeita interface entre o sistema Roll-on e a utilização de clarabóias para iluminação natural muito comum nas praças de alimentação.

Experiência no Varejo

A Marko possui experiência de mais de 30 anos no setor de varejo, com projetos no Brasil e no exterior, para os mais diversos empreendimentos, de lojas comerciais a hipermercados, de

shopping centers até grandes centros de distribuição. “Disponibilizamos ainda para os nossos clientes suporte técnico personalizado, do desenvolvimento do projeto à entrega da obra”, ressalta Fernanda, acrescentando que, a área técnica trabalha junto à área comercial, compreendendo a essência do negócio, buscando as melhores soluções e especificando todos os detalhes técnicos necessários. “Dessa forma, o arquiteto responsável pela obra ganha tempo e disponibilidade para cuidar de outras áreas do projeto”, conclui.

Contextual Comunicação Integrada