08/08/2012 - Continental Pneus premiará estudantes de engenharia com estágio na Alemanha

• “Prêmio Futuro Sustentável” busca encontrar soluções para sustentabilidade, uso ecológico, gestão e reutilização de pneus inservíveis
• Participação é restrita a estudantes universitários e os vencedores ganharão um estágio de duas semanas no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Continental na Alemanha
• 42 milhões de pessoas de pessoas deverão ser impactadas pela campanha “Uma ideia na cabeça, uma passagem para a Alemanha na mão” que apoiará o lançamento do prêmio

A Continental Pneus abriu as inscrições para a primeira edição do “Prêmio Futuro Sustentável” para estudantes de Engenharia. O objetivo é incentivar futuros engenheiros a desenvolverem soluções inovadoras que possam contribuir para a sustentabilidade, uso ecológico, gestão e reutilização de pneus inservíveis.
Poderão participar, sob a orientação de um professor, grupos formados por até quatro estudantes matriculados em qualquer entidade de ensino superior no território nacional em 2012. Uma ficha de inscrição deverá ser preenchida pelos interessados e enviada acompanhada por um artigo de no máximo 25 páginas contendo a proposta do projeto. Os trabalhos recebidos serão analisados por uma comissão julgadora formada por engenheiros da Continental Pneus e por membros de importantes organizações ligadas às áreas de Engenharia e Meio Ambiente.
Os cinco melhores projetos serão selecionados para a próxima fase, que inclui uma apresentação de 20 minutos aos integrantes da banca, e o grupo vencedor será anunciado no dia 29 de novembro. Os vencedores ganharão um estágio de duas semanas no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Continental AG em Hannover, na Alemanha, no período de 5 a 19 de janeiro de 2013. O professor orientador responsável pelo grupo receberá um iPad.
“Essa iniciativa reforça o compromisso da Continental Pneus com as práticas sustentáveis voltadas à preservação do meio ambiente e também com o futuro da engenharia automotiva. Ao incentivar jovens estudantes a desenvolverem projetos tendo como foco a destinação correta de pneus inservíveis, reiteramos uma vez mais a nossa postura de empresa profundamente comprometida com a sua inserção na sociedade e com a preservação dos recursos naturais do planeta”, analisa Luciana Ferreira, gerente de marketing da Continental Pneus para a América Latina.
Para divulgação do prêmio, a Continental realizará ao longo dos próximos meses uma extensa campanha de marketing tendo como tema “Uma ideia na cabeça, uma passagem para a Alemanha na mão”. Um mix de canais e de plataformas será utilizado: redes sociais, anúncios para iPad e banners, distribuição de folders e cartazes nas universidades e envio de e-mail marketing para estudantes cursando Engenharia. “Estimamos que mais de 42 milhões de pessoas serão impactadas”, destaca Luciana Ferreira.
O prazo de inscrição para o “Prêmio Futuro Sustentável” da Continental Pneus é até 31 de outubro. Informações adicionais e regulamento completo no hotsite www.premiocontinental.com.br
Com um volume de vendas de € 30,5 bilhões em 2011, a Continental está entre os fornecedores de autopeças líderes a nível mundial. Como fornecedora de sistemas de freios,

sistemas e componentes para acionamentos e para sistema de suspensão, instrumentação, soluções "infotainment", eletrônica de veículos, pneus e produtos elastômeros técnicos, a Continental contribui para maior segurança na condução de veículos e para a proteção climática global. A Continental é, além disso, um parceiro competente na comunicação automobilística interligada. A Continental emprega aproximadamente 167.000 colaboradores em 46 países.

MLP Assessoria de Imprensa