25/07/2012 - Suvinil promove treinamento de pintura para os moradores da COHAB de Perus e na comunidade Cidade das Crianças

Com o objetivo de desenvolver ações profissionalizantes em São Paulo, a Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder no segmento Premium, irá promover um treinamento de capacitação de pintores para moradores da COHAB Perus e na comunidade Cidade das Crianças, localizada no mesmo bairro. O evento de abertura acontece no dia 25 de julho e contará com a presença do presidente da Câmara de Vereadores, José Police Neto.
A ação reforça o Protocolo de Intenções que a Suvinil assinou com a prefeitura de São Paulo, com o compromisso de capacitar moradores da região. O foco da ação é familiarizar essas pessoas com o mercado de tintas e o ofício de pintor, para que além de aprender uma profissão, eles possam contribuir com a revitalização de qualquer tipo de propriedade.
"Faz parte da cultura da Suvinil assumir compromissos e promover ações que tragam valor à população e às cidades nas quais a marca atua.", explica Antonio Carlos Lacerda, Vice-Presidente Sênior de Tintas e Vernizes e Infraestrutura para América do Sul.
Na primeira fase do programa, que é dividido em módulos, os participantes irão aprender mais sobre o mercado de consumo e de tintas no Brasil, técnicas de pintura e cálculo orçamentos. Além disso, a Suvinil irá apresentar aos participantes as ações desenvolvidas pelo Clube Amigo Suvinil, um programa de relacionamento exclusivo para pintores, vendedores e gerentes de lojas do segmento de tintas imobiliárias.

Sobre o Clube Amigo Suvinil
O Clube Amigo Suvinil é um programa de relacionamento exclusivo para pintores, vendedores e gerentes de lojas do segmento de tintas imobiliárias. O programa interage com profissionais de todo Brasil e anualmente treina mais de 70.000 profissionais. Além de ficar por dentro de todas novidades da marca, os participantes também podem adquirir um grande conhecimento e se diferenciar no mercado como aplicadores de Efeitos Decorativos, além de concorrer a diversos prêmios.

Suvinil comemora 50 anos de sucesso
Em 2011, a Suvinil completou 50 anos de boas práticas e resultados positivos. Líder de mercado, a marca foi adquirida em 1969 pela BASF, que estava entrando no ramo de tintas globalmente e precisava ganhar forças em diferentes mercados. Para sustentar sua posição de liderança com 60% de participação no segmento premium, a Suvinil tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em pilares como relacionamento com clientes, inovação e forte investimento na marca. Suas fábricas estão instaladas em São Bernardo do Campo - SP e Jaboatão dos Guararapes (PE) e produzem uma completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio atende todo o mercado nacional, além de já ser exportado para países como Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.

Sobre a BASF
BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos

oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance, produtos para agricultura ate petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias a atender as atuais e as futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando alimentação e nutrição saudáveis, e ajudando a melhorar a qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry”, em português “Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de €73,5 bilhões em 2011 e contava com mais 111.000 colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas atualmente nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com ou nos perfis corporativos da empresa no Facebook (BASF Brasil) e no Twitter (@BASF_brasil).

Comunicação - Grupo Máquina