

24/07/2012 - Suvinil apresenta o novo produto Banheiros e Cozinhas, uma opção de acabamento além dos azulejos

Inovador e prático, o produto garante mais durabilidade e brilho para paredes com a utilização de apenas um produto

Com baixo odor e a base de água, está disponível em mais de 1500 cores do Sistema SelfColor

A Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder do segmento Premium, acaba de lançar mais um produto inovador: o Suvinil Banheiros e Cozinhas, ideal para a pintura de áreas úmidas, além de ser indicado para espaços externos. Com acabamento acetinado, a tinta reúne em uma só embalagem todas as propriedades do antigo sistema Epóxi da marca, composto por quatro produtos diferentes (Fundo Epóxi, Catalizador Epóxi, Esmalte Epóxi e Diluente), deixando o processo de pintura muito mais simples.

Outra novidade é o fato de a composição ser à base de água, o que facilita o processo de pintura e faz com que apresente baixo odor, já que a diluição ocorre com água e não com aguarrás. Isso contribui para que o consumidor tenha uma aplicação mais confortável. Sem contar que o produto resiste à mesma frequência de limpeza que os azulejos e é tão lavável quanto esse tipo de superfície.

A aplicação do Suvinil Epóxi Base Água é bastante simples, pode ser realizada como qualquer outro acrílico base água, isto é, diretamente na parede ou no azulejo. Um único galão de 3,6l rende até 70m², considerando uma única demão. A secagem do produto também acontece mais rapidamente, no período de 30 a 40 minutos (cada demão).

“O Suvinil Banheiros e Cozinhas tem alta durabilidade, maior rendimento, facilidade durante a aplicação e custo mais baixo, o que o torna bastante atrativo no mercado de tintas. Além disso, também possui características antimoho. É uma ótima alternativa ao quebra-quebra que geralmente está presente na reforma de banheiros e cozinhas.”, explica Mário Lavacca, Gerente da Marca Suvinil.

O Suvinil Banheiros e Cozinhas está disponível nas mais de 1500 cores do Sistema SelfColor Suvinil e já pode ser encontrado nas prateleiras de lojas de tintas e de materiais de construção de todo o país.

Suvinil comemora 50 anos de sucesso

Em 2011, a Suvinil completou 50 anos de boas práticas e resultados positivos. Líder de mercado, a marca foi adquirida em 1969 pela BASF, que estava entrando no ramo de tintas globalmente e precisava ganhar forças em diferentes mercados. Para sustentar sua posição de liderança com 60% de participação no segmento premium, a Suvinil tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em pilares como relacionamento com clientes, inovação e forte investimento na marca. Suas fábricas estão instaladas em São Bernardo do Campo - SP e Jabotão dos Guararapes (PE) e produzem uma completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio atende todo o mercado nacional, além de já ser exportado para países como Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.

Sobre a BASF

BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance, produtos para agricultura até petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias atender as atuais e as futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando alimentação e nutrição saudáveis, e ajudando a melhorar a qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry”, em português “Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de €73,5 bilhões em 2011 e contava com mais 111.000 colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas atualmente nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com ou nos perfis corporativos da empresa no Facebook (BASF Brasil) e no Twitter (@BASF_brasil).

COMUNICAÇÃO - MÁQUINA