29/09/2016 - Plano de concessões é recebido com otimismo pelas empresas do setor metroferroviário

Expectativa era que leilões anunciados fossem realizados ainda este ano, entretanto perspectiva de investimentos e novos negócios anima empresas do setor
Em novembro, principal evento do setor na América Latina apresenta os avanços tecnológicos e tendências dos segmentos de transporte de cargas e passageiros

O setor metroferroviário brasileiro reagiu com otimismo ao recente anúncio feito pelo governo federal sobre o novo plano de concessões. A aposta do governo federal em concessões e parcerias público-privada que contempla ativos em ferrovias e outros projetos de infraestrutura joga luz aos projetos de investimentos em renovação e ampliação da malha férrea de transporte de cargas que há muito demanda um olhar mais cuidadoso da gestão pública. A ressalva é quanto à agenda de leilões, postergada para 2017 e 2018.
De acordo com o anunciado, o Projeto Crescer, que faz parte do Programa de Parceria de Investimentos (PPI), considera a realização de 34 leilões de concessões nos próximos dois anos. Em termos de recursos públicos a serem disponibilizados, a Caixa Econômica Federal e o BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) devem disponibilizar R$ 30 bilhões para o financiamento das obras.
As associações do setor confirmam que as expectativas do sistema ferroviário para 2017 giram em torno, basicamente, dos próximos passos dos governos estaduais e federal. “Dos 18 projetos em execução no País, 60% já estão na modelagem de PPPs. Esperamos que para o próximo ano outras linhas tradicionalmente operadas pelo poder público sejam concedidas à iniciativa privada, uma tendência que já observamos acontecer e que é benéfica para a desoneração dos cofres públicos”, afirma a superintendente da ANPTrilhos (Associação Nacional dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos), Roberta Marchesi.
Já para o diretor-executivo da ANTF (Associação Nacional dos Transportadores Ferroviários), Fernando Paes, a expectativa é mesmo quanto à realização dos leilões anunciados para 2017 e 2018, bem como ao início da implementação dos planos de investimento decorrentes das eventuais prorrogações das atuais concessões.

Novos negócios - Neste cenário é que acontece em novembro a NT Expo - 19ª Negócios nos Trilhos, tradicional evento do setor de transporte metroferroviário da América Latina. Embora ainda no campo das previsões, a perspectiva de retomada de investimentos impõe uma relevância adicional à realização do evento, que irá discutir a potencialidade do modal ferroviário de 8 a 10 de novembro no Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho, em São Paulo. O evento congrega toda a cadeia de fornecedores, formadores de opinião, órgãos públicos e os players dos segmentos de carga e passageiro, nacionais e internacionais. “É um momento importante para todo o setor metroferroviário. Volta-se a falar em investimentos e principalmente na composição de um marco regulatório que atenda as necessidades e demandas das empresas investidoras e, por consequência, de toda a cadeia. Esta edição da NT Expo terá uma função ainda mais relevante: viabilizar o encontro da indústria e a discussão sobre diretrizes para o mercado”, diz o Gerente da NT Expo, Ricardo Barbosa.
Um dos diferenciais do evento neste ano é a ênfase no networking. “Mantivemos o

compromisso assumido há tantos anos com o mercado de oferecer um ambiente exclusivo e orientado à prospecção de novos negócios. Este ano, temos cerca de 100 marcas de diversos países que buscam na NT Expo uma oportunidade de participar dos novos projetos que o mercado começa a recuperar", complementa Barbosa.
Entre as empresas estão fornecedores especializados em sinalização e segurança, fabricação de vagões, estrutura para interiores, cabeamento, sistemas de proteção contra descargas atmosféricas e aterramento, redes subterrâneas, comunicação, manutenção, reparo e baterias, trilhos, dormentes e superestrutura.

Fomento estratégico - Para as ambas entidades, ANPTrilhos e ANTF, a realização da NT Expo é fundamental para abrir um espaço de discussão em torno da força do modal ferroviário no Brasil e de fomento aos negócios e investimentos. "O encontro é ideal para reunir os grandes líderes do segmento, responsáveis por nortear todo o desenvolvimento e investimentos que serão voltados para o setor. É também muito importante para consolidar a parte técnica, pois é na feira que as empresas do mercado buscam as novas soluções que irão contribuir para a manutenção de trens e na melhoria da performance operacional", diz a superintendente da ANPTrilhos.
Já para o diretor-executivo da ANTF, "o transporte ferroviário de cargas, no Brasil e no mundo, envolve companhias e grupos de grande porte, todos eles muito sólidos e com notória experiência no que fazem – seja no fornecimento de equipamentos, de peças a locomotivas, mas também de novas tecnologias ou de inúmeros tipos de serviços. Poder encontrá-los juntos, no mesmo local e data, é, sem dúvida, uma oportunidade única, ideal para os objetivos e projetos futuros tanto da ANTF quanto de suas associadas. É com grande satisfação que mais uma vez participaremos da NT Expo".

Rodada de negócios- Para incentivar a interação entre as empresas da cadeia e otimizar a realização de negócios entre os expositores da NT Expo, a ANPTrilhos e a ANTF organizam durante o evento uma exclusiva Rodadas de Negócios. "É uma oportunidade única para fornecedores agendarem reuniões com seus clientes estratégicos, aproximarem-se da demanda dessas empresas e apresentarem suas soluções", avalia Barbosa.

Programação - Transporte de passageiros, transporte de cargas e investimentos são os temas norteadores dos eventos de conteúdo que acontecem nos dias de realização da NT Expo, sempre no período da manhã. Autoridades, especialistas e empresários debaterão as principais questões e desafios do setor metroferroviário.
Adicionalmente, a NT Expo organiza mais uma vez o Espaço Inovação + Mobilidade, evento especialmente desenvolvido para que as empresas do setor apresentem seus cases de sucesso e lançamentos de equipamentos e tecnologia. As palestras são gratuitas e acontecem na área de exposição da feira, das 14 às 19h.

Para mais informações e o credenciamento de visitantes, acesse o site www.ntexpo.com.br

NT Expo - 19ª Negócios nos Trilhos
Data: 8, 9 e 10 de novembro.
Horário: 13 às 20h.
Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho.

Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo.

Sobre a NT Expo – 19ª Negócios nos Trilhos 2016 - Um dos mais exclusivos encontros de negócios do setor de transporte metroferroviário da América Latina, a NT Expo reúne toda a cadeia de fornecedores, formadores de opinião e os principais players dos segmentos de carga e passageiro, nacionais e internacionais. O evento consolidou-se como plataforma de geração de negócios, networking e melhores práticas. Em 2015, a NT Expo reuniu cerca de 230 marcas e atraiu por volta de 9.000 profissionais do setor. Em 2016, o evento acontece de 08 a 10 de novembro, das 13 às 20 horas, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

Sobre a UBM Brazil - A UBM é líder global em mídia de negócios e segunda maior organizadora de eventos no mundo, com expertise reconhecida em promover e incentivar o networking e os negócios entre empresas dos mais diversos segmentos de atuação. Fundada em 1918 e com sede em Londres, está presente em 20 países, nos cinco continentes, com 5.500 funcionários e 160 escritórios, atuando em dezenas de setores que vão da alta tecnologia à moda e ao setor de saúde. No país desde 1994, a UBM Brazil foi a primeira multinacional a entrar no mercado brasileiro de feiras. Conecta profissionais dos diversos segmentos da indústria, tais como Construção Civil, Transporte de Carga, Logística e Comércio Internacional, Portos, Terminais e Armazéns, Tecnologia e Eletrônica, Indústria Médica e Farmacêutica, Ingredientes Alimentícios, Indústria Metroferroviária e Indústria Naval. Mais:www.ubmbrazil.com.br

Conteúdo Empresarial – Comunicação Integrada