13/07/2012 - ALL inova ao ampliar relacionamento com investidores lançando aplicativo para dispositivos móveis

O objetivo é oferecer mais agilidade aos analistas de mercado e acionistas, permitindo acesso rápido às informações da companhia

Pioneira na adoção de soluções de relação com investidores, a ALL - América Latina Logística (Bovespa: ALLL3; OTCQX: ALLAY), maior operadora logística com base ferroviária da América Latina, inova ao lançar o primeiro aplicativo de Relações com Investidores para dispositivos móveis (iPad, iPhone, Android e HTML5) do Brasil. O aplicativo, que já está disponível para iPad e nos próximos dias para as outras plataformas, contem as principais informações da companhia relacionadas a governança corporativa, resultados e projetos.
Para Carlos Eduardo Baron, Gerente de Relações com Investidores da ALL, essa ferramenta oferece acesso as informações da empresa a todo momento e em qualquer local para clientes, acionistas, funcionários e demais públicos. “É uma forma de estar sempre ao lado do investidor, que poderá ter informações sempre atualizadas com maior agilidade, afirmando mais uma vez o compromisso da ALL com a transparência”, explica.
Entre os principais destaques do aplicativo da ALL estão o mapa interativo de atuação e a central de resultados. “Desenhamos o conteúdo do aplicativo com os dados mais procurados pelos analistas de mercado e investidores”, acrescenta.
Além das informações sobre as operações ferroviárias da ALL, o aplicativo terá também uma área especial para os projetos estratégicos da ALL, isto é, as empresas criadas recentemente pela companhia para atender diferentes mercados: Brado Logistica, Ritmo Logistica e Vetria Mineração. Desenvolvido pela MZ APP, o aplicativo será um importante canal de comunicação da companhia com o mercado financeiro e seus acionistas.

Perfil ALL
A América Latina Logística S.A. é a maior empresa independente de serviços de logística da América Latina. A companhia oferece uma grande variedade de serviços, incluindo transporte ferroviário e rodoviário nacional e internacional, distribuição, armazenamento, transporte customizado de contêiner, e transporte de minério de ferro, aliado a uma distribuição fracionada e transporte intermodal porta a porta.
A ALL Holding é composta por quarto negócios principais: ALL Operações Ferroviárias, Brado Logística, Ritmo Logística e Vetria Mineração. A ALL Operações Ferroviárias é composta por 6 concessões ferroviárias no Brasil e na Argentina, totalizando 21.300 km de malha ferroviária, 1.095 locomotivas, 31.650 vagões, através dos quais a empresa transporta commodities agrícolas e produtos industriais. A malha ferroviária da ALL abrange uma área responsável por aproximadamente 65% do PIB do Mercosul, onde estão localizados sete dos portos mais ativos do Brasil e da Argentina, por meio dos quais aproximadamente 78% de todas as exportações de grãos da América do Sul são embarcadas anualmente.
A Brado Logística opera 6 complexos logística e 5 terminais intermodais e pretende desenvolver a logística intermodal de contêineres, focada em transporte ferroviário, estocagem, operação de terminais e retro áreas portuárias, movimentação de contêineres e outros serviços de logística. A Ritmo Logística é uma provedora de serviços rodoviários que opera 700 veículos

com foco em serviços rodoviários dedicados e serviços rodoviários intermodais. Já a Vetria Mineração é uma empresa que apresenta solução logística mina-ferrovia-porto para o minério de ferro de Corumbá a Santos.
Fundada em 1997, com a concessão da Rede Ferroviária Federal (RFFSA), para atuar na malha sul do país, a ALL vem ampliando sua atuação em um histórico sem precedentes de expansão e aquisições no setor de logística brasileiro. Em 1999, adquiriu as ferrovias argentinas MESO e Central. Com a incorporação da Brasil Ferrovias em 2006, incluiu em suas operações o acesso ao Porto de Santos passando a atuar nos maiores corredores de exportação de commodities e nas mais importantes regiões industriais do país.
Desde a privatização da malha, a ALL investiu mais de R$ 7 bilhões. Além desses recursos, a empresa está investindo cerca de R$ 700 milhões no Projeto Expansão Malha Norte, que prevê a construção do trecho ferroviário ligando Alto Araguaia a Rondonópolis, ampliando em 260 quilômetros a extensão da malha ferroviária. Em outubro a ALL comemorou a chegada dos trilhos em Itiquira (MT), confirmando a previsão da chegada da ferrovia em Rondonópolis ainda em 2012.

Sobre o MZ Group (www.mzgroup.com): O MZ Group - multinacional brasileira e subsidiária integral do Grupo @titude - é a maior empresa independente do mundo em relações com investidores, inteligência de mercado e tecnologia aplicada.. O MZ Group é responsável pela criação, desenvolvimento, implementação e operação de programas de relações com investidores para empresas listadas e para empresas de capital fechado que buscam acesso ao mercado de dívida. Com o seu modelo de negócios único que combina tecnologia, conteúdo/serviços e consultoria, MZ Group tem escritórios em Atlanta, Chicago, Hong Kong, Nova York, Pequim, San Diego, São Paulo, Xangai, Taipei e Vancouver.

Sobre o @titude Global (www.attitude-global.com): o @titude Global é o terceiro maior grupo de comunicação corporativa da América Latina e o maior provedor independente de serviços de relações com investidores do mundo. O @titude Global, investida do fundo de private equity Jardim Botanico, tem sede em São Paulo e escritórios próprios em Atlanta, Chicago, Hong Kong, Mumbai, New York, San Diego, Pequim, Vancouver, Taipei e Xangai. Alavancado em "inovação-tecnologia-integração", o Grupo presta serviços exclusivos a mais de 580 clientes em 12 países por meio de suas marcas líderes: AMPM (agência digital e web video), LEAD (tecnologia em governança e equity journey), MVL (comunicação corporativa e gestão de crises) e MZ (relações com investidores e tecnologia).

Informações ALL: A4 Comunicação
Informações MZ: BRIC Integrated Corporate Communications