08/09/2016 - Concurso ‘Histórias de Obra com Amanco’ premiará relatos mais inusitados contados por instaladores hidráulicos

 As inscrições online vão até o dia 12 de setembro; As três histórias mais curiosas participarão de uma gincana ao vivo no programa do Ratinho

São Paulo, 8 de setembro de 2016 - A Amanco, marca comercial da Mexichem Brasil, que em 2016 celebra 10 anos do seu lançamento no Brasil, premiará com um total de R$ 16 mil as histórias mais inusitadas vivenciadas pelos profissionais que realizam reparos hidráulicos em todo o País. Intitulado de “Histórias de Obra com Amanco”, o concurso promete tornar conhecidos fatos curiosos e engraçados dos instaladores. Os representantes dos três melhores relatos participarão, em 27 de setembro, Dia do Instalador Hidráulico, de uma gincana ao vivo no Programa do Ratinho, no SBT, que premiará com R$ 10 mil o vencedor e com R$ 3 mil cada um dos outros dois participantes.
Para concorrer é simples: os interessados precisam cadastrar quantas histórias quiserem até o dia 12/09 (segunda-feira) no hotsite http://meuinstaladoramanco.com.br/historiasdeobra.
Todos os registros serão avaliados a partir dos seguintes critérios: veracidade, criatividade, atualidade e utilização do conceito “Usou Amanco, Tá Fácil”.
Após a análise da comissão julgadora, os autores das três melhores histórias terão o direito de participar de um desafio exclusivo na TV.
O concurso “Histórias de Obra com Amanco” é mais uma das ações que compõem a atual campanha da marca, “Amanco facilita qualquer obra”, em todo território nacional. O comercial, veiculado em TV aberta e fechada, que narra a experiência de um profissional ao realizar reparo na casa de um suposto mafioso também está disponível em todos os canais da marca nas redes sociais: no novo site – www.amanco.com.br – YouTube, Facebook e Twitter. Além disso, a campanha conta também com uma estratégia de comunicação integrada que vai do digital a peças em revistas especializadas, spots de rádio e divulgação via CRM.

Sobre a Amanco - A Amanco é uma das marcas comerciais da Mexichem, uma das maiores empresas do mundo nos setores químico e petroquímico, liderando a fabricação e o fornecimento de tubulações plásticas. Lançada em 2006 no Brasil, comprometida com a qualidade, a inovação, a sustentabilidade e a tecnologia de ponta, a marca Amanco atua nos mercados predial, de infraestrutura e de irrigação. A Amanco investe em qualificação de mão de obra na construção civil, em parceria com o Senai, capacitando profissionais para o setor.
Sobre a Mexichem Brasil - A Mexichem Brasil é a subsidiária brasileira do Grupo Mexichem, com atuação nos setores de tubos e conexões, e de geotêxteis nãotecido. É resultado da incorporação das empresas controladas pela Mexichem no Brasil: Amanco, Plastubos, Bidim e Dura-Line, que hoje são suas marcas comerciais. Possui sete fábricas: Joinville (SC – duas unidades), Sumaré (SP), Suape (PE), Ribeirão das Neves (MG), Anápolis (GO) e São José dos Campos (SP). Sua sede administrativa está localizada na cidade de São Paulo.
Sobre a Mexichem - A Mexichem é uma das maiores empresas do mundo nos setores químico e petroquímico. Lidera a fabricação e o fornecimento de tubulações plásticas e contribui para o desenvolvimento global com um extenso portfólio de produtos voltados para setores de franco crescimento, como infraestrutura, habitação e comunicações. Com operações em mais de 30

países e mais de 18.000 colaboradores, a Mexichem tem receitas anuais de US$ 5,7 bilhões, e suas ações são negociadas na Bolsa de Valores do México há mais de 30 anos.

Ketchum Estratégia