12/07/2012 - Kia Motors anuncia crescimento de 12,3% nas vendas globais de junho

242.790 veículos Kia vendidos globalmente em junho; crescimento de 12,3% em relação a igual período do ano anterior
Vendas de junho na Europa, China, América do Norte e mercados gerais obtiveram crescimento de 24,4%, 13,9%, 13,4% e 9,8%, respectivamente

A Kia Motors Corporation anunciou seus números de vendas globais (exportações, vendas domésticas e vendas de plantas fora da Coreia do Sul) de carros de passageiros, veículos de lazer (RVs) e veículos comerciais em junho de 2012, atingindo um total de 242.790 unidades vendidas. Esse total significa crescimento de 12,3% sobre junho de 2011.
Em junho, a Kia obteve forte crescimento de 24,4% na Europa, incluindo números da Europa Ocidental e Oriental (55.248 unidades); 13,9% na China (38.448 unidades); 13,4% na América do Norte (59.108 unidades vendidas); e 9,8% nos mercados gerais, que incluem as regiões da América Central e do Sul, Caribe, Ásia (excluindo China e Coreia), Pacífico, Oriente Médio e África (47.875 unidades). A Coreia apresentou queda de 0,2% (42.111 unidades).
No acumulado dos seis primeiros meses de 2012, as vendas globais da Kia aumentaram 12% em relação ao mesmo período do ano anterior, num total de 1.348.831 unidades. Europa, América do Norte e China obtiveram o maior ganho nesse período, com crescimento de 25,5% (286.294 unidades vendidas), 17,9% (328.005 unidades) e 16,2% (236.439 unidades), respectivamente.
O modelo mais vendido da Kia nos mercados do exterior no mês de junho foi o Rio, com 43.016 unidades vendidas. O Sportage foi o segundo modelo mais vendido, com 31.497 unidades, enquanto Cerato, Optima e Sorento vieram em seguida, com, respectivamente, 30.789, 22.546 e 19.527 unidades vendidas.
“Estamos satisfeitos por ter atingido crescimento de dois dígitos no acumulado do ano nos principais mercados mundiais de automóveis – América do Norte, Europa e China – durante o primeiro semestre de 2012. Dado que nosso calendário de lançamentos de novos produtos para o exterior está concentrado no segundo semestre deste ano, incluindo um novo sedã e o Sorento reestilizado, esperamos manter este ritmo de crescimento de vendas no restante do ano”, afirmou Thomas Oh, Vice Presidente Executivo Sênior e COO da Kia Motors Corporation.

Textofinal de Comunicação Integrada