03/08/2016 - Thyssenkrupp anuncia novo Head de Desenvolvimento de Negócios para a América do Sul

A thyssenkrupp anuncia Fernando Nogueira como novo Head de Desenvolvimento de Negócios da empresa para a América do Sul. O executivo tem como responsabilidade coordenar o desenvolvimento de estratégias e mercados, comunicação corporativa, tecnologia, inovação e sustentabilidade, contribuindo para fortalecer e expandir a atuação da thyssenkrupp na região.
Formado em Engenharia Mecânica de Produção pela FEI, com MBA pela Université du Québec à Montréal, Nogueira construiu uma sólida carreira, principalmente no setor industrial. Na Cummins ocupou diferentes cargos até chegar às posições de Diretor Executivo da Unidade de Negócio de Distribuição e Operações & Supply Chain para a América do Sul. Recentemente atuou na TCP Latam como Diretor Associado, desenvolvendo projetos de reestruturação de empresas, fusões e aquisições.

Sobre a thyssenkrupp - A thyssenkrupp é uma empresa industrial diversificada com ampla tradição no mercado de materiais e participação crescente no setor de bens de capital e serviços. Visando sempre o progresso sustentável, a empresa conta com mais de 155.000 colaboradores, em cerca de 80 países, que atuam com paixão e experiência tecnológica no desenvolvimento de produtos de alta qualidade, bem como em processos e serviços inteligentes para a indústria. Competência e comprometimento são a base de nosso sucesso. No ano fiscal de 2014/2015, a thyssenkrupp obteve o faturamento global de aproximadamente 43 bilhões de euros. Desenvolvendo negócios no Brasil desde 1837, a thyssenkrupp emprega atualmente aproximadamente 12 mil colaboradores em todas as regiões do país nos segmentos automotivo, energia, infraestrutura, mineração, cimento, construção civil, química, petroquímica, defesa e siderurgia. O Brasil é uma das prioridades do grupo e contabilizou, no ano fiscal de 2014/2015, a receita de R$ 9,9 bilhões.

CDN Comunicação