03/08/2016 - Inteligência Artificial da Fujitsu promove direção segura por meio de nova solução de aprendizado profundo

Solução provê informações em tempo real para segurança de motorista por meio de dados de comportamento coletados em dispositivo wearable

O Fujitsu Laboratories da Europa, centro subsidiário da Fujitsu, anuncia a nova geração de soluções de Inteligência Artificial da companhia. Desenvolvida para fornecer insights em tempo real a partir de uma variedade de sinais sociais, a solução representa um avanço significativo em termos de aplicação da tecnologia de aprendizado de máquina para obter uma aproximação visual e natural à classificação e análise de dados. A novidade foi demonstrada pela primeira vez durante o Fujitsu Innovation Gathering, em Paris, e tem como objetivo auxiliar o motorista a obter uma direção mais segura, permitindo, por exemplo, que empresas de seguro e operadores de frota possam monitorar o comportamento do condutor em tempo real.
A nova solução de Inteligência Artificial da Fujitsu amplia consideravelmente a tecnologia convencional de reconhecimento de atividades por meio de sensores, que já é tradicionalmente utilizada em aplicativos fitness e de saúde. No caso da direção segura, o Fujitsu Laboratories da Europa desenvolveu uma solução analítica para avaliar os dados de comportamento do motorista, coletados a partir de um acelerômetro usado no pulso. Ao invés de registrar dados como passos de caminhada e corrida ou pedaladas, ele detecta micro interações, como fumar, beber ou utilização de celulares enquanto o condutor dirige. Essas ferramentas fornecem uma capacidade maior de análises em tempo real para segurança de quem está conduzindo o veículo e monitorar quais atividades afetam sua atenção. Ao invés de fazer previsões em dados numéricos brutos, o sistema faz previsões com base em representações visuais dos mesmos dados, aproveitando a alta precisão de sistemas de reconhecimento com base de aprendizagem profunda state-of-the-art.
Uma vez que a tecnologia é capaz de aproveitar os dados de dispositivos conectados e aplicar o aprendizado profundo para desbloquear informações-chave – além de proporcionar análise em tempo real e visão para aplicações sensíveis ao tempo –, a tecnologia pode ser aplicada de diversas formas, como no gerenciamento de energia elétrica, ocupação de quartos ou no segmento financeiro, no qual a tecnologia pode ser implantada para pesquisar e analisar tendências em dados financeiros, representados como sinais de séries temporais.

Sobre a Fujitsu - A Fujitsu é a empresa japonesa líder em tecnologia da informação e da comunicação (TIC), oferecendo uma gama completa de produtos tecnológicos, soluções e serviços. Aproximadamente 156 mil colaboradores prestam suporte a clientes em mais de 100 países. Utilizamos a nossa experiência e o poder das TICs para construir o futuro da sociedade com os nossos clientes. A Fujitsu Limited (TSE:6702) divulgou receita consolidada de 4,7 trilhões de ienes (US$41 bilhões) no ano fiscal encerrado em 31 de março de 2016. Para mais informações, acesse: www.fujitsu.com.br

RMA Comunicação