

### **03/08/2016 - Inteligência Artificial da Fujitsu promove direção segura por meio de nova solução de aprendizado profundo**

*Solução provê informações em tempo real para segurança de motorista por meio de dados de comportamento coletados em dispositivo wearable*

O Fujitsu Laboratories da Europa, centro subsidiário da Fujitsu, anuncia a nova geração de soluções de Inteligência Artificial da companhia. Desenvolvida para fornecer insights em tempo real a partir de uma variedade de sinais sociais, a solução representa um avanço significativo em termos de aplicação da tecnologia de aprendizado de máquina para obter uma aproximação visual e natural à classificação e análise de dados. A novidade foi demonstrada pela primeira vez durante o Fujitsu Innovation Gathering, em Paris, e tem como objetivo auxiliar o motorista a obter uma direção mais segura, permitindo, por exemplo, que empresas de seguro e operadores de frota possam monitorar o comportamento do condutor em tempo real. A nova solução de Inteligência Artificial da Fujitsu amplia consideravelmente a tecnologia convencional de reconhecimento de atividades por meio de sensores, que já é tradicionalmente utilizada em aplicativos fitness e de saúde. No caso da direção segura, o Fujitsu Laboratories da Europa desenvolveu uma solução analítica para avaliar os dados de comportamento do motorista, coletados a partir de um acelerômetro usado no pulso. Ao invés de registrar dados como passos de caminhada e corrida ou pedaladas, ele detecta micro interações, como fumar, beber ou utilização de celulares enquanto o condutor dirige. Essas ferramentas fornecem uma capacidade maior de análises em tempo real para segurança de quem está conduzindo o veículo e monitorar quais atividades afetam sua atenção. Ao invés de fazer previsões em dados numéricos brutos, o sistema faz previsões com base em representações visuais dos mesmos dados, aproveitando a alta precisão de sistemas de reconhecimento com base de aprendizagem profunda state-of-the-art.

Uma vez que a tecnologia é capaz de aproveitar os dados de dispositivos conectados e aplicar o aprendizado profundo para desbloquear informações-chave – além de proporcionar análise em tempo real e visão para aplicações sensíveis ao tempo –, a tecnologia pode ser aplicada de diversas formas, como no gerenciamento de energia elétrica, ocupação de quartos ou no segmento financeiro, no qual a tecnologia pode ser implantada para pesquisar e analisar tendências em dados financeiros, representados como sinais de séries temporais.

Sobre a Fujitsu - A Fujitsu é a empresa japonesa líder em tecnologia da informação e da comunicação (TIC), oferecendo uma gama completa de produtos tecnológicos, soluções e serviços. Aproximadamente 156 mil colaboradores prestam suporte a clientes em mais de 100 países. Utilizamos a nossa experiência e o poder das TICs para construir o futuro da sociedade com os nossos clientes. A Fujitsu Limited (TSE:6702) divulgou receita consolidada de 4,7 trilhões de ienes (US\$41 bilhões) no ano fiscal encerrado em 31 de março de 2016. Para mais informações, acesse: [www.fujitsu.com.br](http://www.fujitsu.com.br)

RMA Comunicação