28/07/2016 - SulAmérica lucra R$ 126,4 milhões no segundo trimestre

Receita de saúde e odonto apresenta alta de 15,2% no período

A SulAmérica (BM&FBovespa: SULA11) encerrou o segundo trimestre com lucro líquido de R$ 126,4 milhões, uma alta de 0,5% no comparativo com o mesmo período de 2015. As receitas operacionais totais também registraram crescimento, alcançando a marca de R$ 4,1 bilhões, com avanço de 6,9% no período.

“Para o momento da economia brasileira, ficamos satisfeitos com o resultado que estamos apresentando, com o nível de desenvolvimento alcançado em nossas operações, com receita e lucro crescente”, afirma o presidente da SulAmérica, Gabriel Portella, que destaca ainda a qualidade da gestão de custos operacionais e administrativos como um aspecto fundamental para o resultado apresentado pela SulAmérica. “Mantivemos os nossos investimentos, acreditando que as crises são passageiras e continuamos apostando na qualificação de pessoas; melhoria de processos operacionais, com ampla difusão da metodologia Lean; na automação cada vez maior de nossos processos e em ações que aprimorem a nossa capacidade de antecipação de comportamentos, permitindo que tomemos as medidas necessárias à gestão de riscos futuros.”

O segmento de saúde e odonto, conforme destacou Portella, apresentou alta de 15,2% na comparação com o segundo trimestre do ano passado e manteve desempenho positivo no período, chegando ao montante de R$ 3 bilhões em receita. Os planos coletivos apresentaram crescimento de dois dígitos em todas as carteiras, com destaque para as modalidades PME e odontológico, com alta de 17,7% e 21,8%, respectivamente, em relação ao mesmo período de 2015.

Apesar de recente estatística divulgada pela ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) mostrar que o número de beneficiários de planos de saúde privados no Brasil registrou decréscimo de 3,3%, a companhia encerrou o trimestre com crescimento de 7,5% no total de beneficiários em planos coletivos, atingindo a marca de 190 mil novos segurados no comparativo com o ano anterior.

No segmento de seguros de automóveis, o mercado refletiu o ambiente econômico, com impacto no crescimento de receita e aumento de custos operacionais. Nesse contexto, a SulAmérica apresentou retração de receita de automóveis de 7,6% no trimestre e piora de 7,9 pontos na sinistralidade. A seguradora destaca o comportamento de sua frota segurada, que atingiu 1,7 milhão de veículos, com crescimento de 5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A respeito dessa questão, Portella comenta que, em sua avaliação, o mercado de auto está se ajustando, e que o ciclo atual, caracterizado por um comportamento mais adverso, já deu sinais de reversão. “O negócio de auto é mais nervoso e responde rápido ao contexto. São ciclos mais curtos comparativamente ao de outros negócios da SulAmérica.”

Nos negócios que envolvem administração e gestão de recursos, a SulAmérica avalia seu desempenho, em nota ao mercado, como positivo. As reservas de previdência apresentaram alta significativa, com crescimento de 13,6% em relação ao mesmo trimestre de 2015, chegando ao saldo de R$ 5,7 bilhões. Além disso, o volume de ativos geridos e administrados em sua área de investimentos encerrou o segundo trimestre de 2016 na marca de R$ 31,3

bilhões, 9,9% acima do total registrado no mesmo período do ano passado.
“Nosso resultado no trimestre revela a contribuição positiva de gestão financeira de nossos ativos e disciplina no controle de custos. No entanto, para a SulAmérica, tão importantes quanto esses aspectos são o relacionamento que temos com os corretores de seguros e a confiança que estabelecemos com nossos clientes e prestadores”, finaliza Portella.

Sobre a SulAmérica - A SulAmérica é a maior seguradora independente do Brasil, com uma rede de distribuição de mais de 30 mil corretores independentes. Fundada em 1895, a companhia possui cerca de 5,3 mil funcionários e atua em várias linhas de seguros, como saúde e odontológico, automóveis e outros ramos elementares, vida, além de outros segmentos, como previdência privada, investimentos e capitalização. A SulAmérica tem mais de 7 milhões de clientes, de pessoas físicas a grandes empresas, em todo o país. Em 2015, a companhia registrou receitas totais de R$ 17,4 bilhões.
Para mais informações, acesse:www.sulamerica.com.br

CDI Comunicação Corporativa