27/07/2016 - Fujitsu inicia testes para previsão de atrasos de trem por meio de Inteligência Artificial

Tecnologia embarcada em aplicativo de mobilidadade urbana famoso no Japão auxilia usuários a planejarem rotas utilizando transporte público. Para isso, considera tempo de chegada dos trens nas estações

A Fujitsu, empresa japonesa líder em tecnologia da informação e da comunicação, anuncia colaboração tecnológica que adicionará uma função de previsão de atraso de trem no aplicativo Jorudan Norikae Annai, serviço que prevê informações de planejamento de rota para transporte público. A funcionalidade conta com a tecnologia SPATIOWL - plataforma integrada de gerenciamento de objetos móveis que utiliza Big Data Analytics, Cloud Computing, IoT e Inteligência Artificial desenvolvida para gerir de forma eficaz os dados de localização de objetos em movimento em tempo real. Os testes de campo deste serviço estão sendo conduzidos para ajudar os usuários do transporte público japonês a escolherem suas rotas dentre as 138 linhas de trem na região de Kanto (Japão), a partir deste mês até setembro.
A novidade é fornecida por meio do serviço de cloud da solução SPATIOWL, que incorpora um motor de predição de atraso desenvolvido em parceria com SRI International – uma das organizações de pesquisa mais proeminentes no mundo – à tecnologia de Inteligência Artificial da Fujitsu, o Human Centric AI Zinrai. As previsões de atraso contam com alta precisão, dada à tecnologia de aprendizado de máquina a partir de dados antigos e atuais – como os das operações das linhas e das contribuições de usuários no aplicativo –. Isso permite que as pessoas tenham previsões mais assertivas e precisas sobre atrasos de trem do que antes, tornando o aplicativo essencial para a escolha de rota.Posteriormente, a Fujitsu tem como objetivo verificar os resultados de efetividade da funcionalidade por meio do teste de campo, além de estudar a expansão do serviço para outras regiões do Japão.

Sobre a Fujitsu - A Fujitsu é a empresa japonesa líder em tecnologia da informação e da comunicação (TIC), oferecendo uma gama completa de produtos tecnológicos, soluções e serviços. Aproximadamente 156 mil colaboradores prestam suporte a clientes em mais de 100 países. Utilizamos a nossa experiência e o poder das TICs para construir o futuro da sociedade com os nossos clientes. A Fujitsu Limited (TSE:6702) divulgou receita consolidada de 4,7 trilhões de ienes (US$41 bilhões) no ano fiscal encerrado em 31 de março de 2016. Para mais informações, acesse: www.fujitsu.com.br