20/07/2016 - Fujitsu desenvolve tecnologia de economia de energia para resfriar data centers

Tecnologia que prevê com alta precisão dados de clima do ambiente reduz consumo de energia de ar-condicionado em data centers em até 20%

Fujitsu Laboratories, centro de pesquisa subsidiário da Fujitsu, anuncia o desenvolvimento de uma tecnologia de previsão de alta precisão para medidas de temperatura e umidade, permitindo economia de energia em equipamentos de ar-condicionado em data centers.
Com o objetivo de prevenir o aquecimento global e reduzir custos, surge cada vez mais a demanda por economia de energia em data centers – especificamente no que diz respeito aos equipamentos de ar-condicionado, que costumam ser responsáveis por uma fatia de 30 a 50% do total gasto com eletricidade –. Para atender a necessidade e responder com flexibilidade à dinâmica de mudanças de status própria de um data center – como entradas e/ou saídas de equipamentos de informação e alterações do regime de racks –, o Fujitsu Laboratories desenvolveu uma tecnologia de alta precisão que constrói sequencialmente um modelo que prevê os efeitos do ar-condicionado a partir de dados coletados, permitindo reduções no consumo de energia do equipamento.
Os detalhes da inovação foram anunciados em junho deste ano no European Control Conference (ECC), uma conferência internacional que reúne profissionais acadêmicos e da indústria de sistemas e controle para promover a cooperação científica na Europa e outras partes do mundo.

Sobre a Fujitsu - A Fujitsu é a empresa japonesa líder em tecnologia da informação da comunicação (TIC), oferecendo uma gama completa de produtos tecnológicos, soluções e serviços. Aproximadamente 156 mil colaboradores prestam suporte a clientes em mais de 100 países. Utilizamos a nossa experiência e o poder das TICs para construir o futuro da sociedade com os nossos clientes. A Fujitsu Limited (TSE:6702) divulgou receita consolidada de 4,7 trilhões de ienes (US$41 bilhões) no ano fiscal encerrado em 31 de março de 2016. Para mais informações, acesse: www.fujitsu.com.br

RMA Comunicação