06/07/2012 - ThyssenKrupp Elevadores marca presença nas redes sociais

Empresa investe em novos canais de comunicação para dialogar com o público

A ThyssenKrupp Elevadores está inaugurando canais de comunicação nas mídias sociais. Além dos meios convencionais, a empresa passa a interagir com os internautas por meio de perfis no Twitter e YouTube, além de blog. Ao ativar esses novos canais, a empresa espera ampliar os meios de diálogo com os clientes e abre novos caminhos de comunicação direta com o público.

“Nosso objetivo é ter mais uma forma de comunicação com nossos clientes, parceiros de canal e usuários de elevadores em geral. Também vamos gerar informações e conteúdos relevantes sobre o uso do elevador e sua relação com o dia a dia das pessoas”, afirma Loren Lehmann Coelho, coordenadora de Marketing da ThyssenKrupp Elevadores.

A presença nas redes sociais começou a ser estruturada há um ano e após a fase de planejamento definiu-se que, o microblog Twitter será a principal via de relacionamento com o consumidor final, por meio do endereço @ElevadorBrasil. “Vamos dialogar com o usuário, esclarecer suas dúvidas e orientá-lo sobre temas como segurança e uso correto do elevador”, acrescenta a coordenadora de Marketing. O Twitter também será um canal de conteúdo sobre temas relacionados às áreas de atuação da empresa: construção civil, arquitetura, design e engenharia.

O blog Tecnologia em Movimento hospeda conteúdos institucionais gerados para abastecer as mídias sociais, principalmente o Twitter.

No Youtube, a ThyssenKrupp Elevadores postou vídeos sobre as tecnologias desenvolvidas pela empresa, suas funcionalidades e a evolução dos produtos. O encaminhamento de dúvidas e demais questionamentos também serão trabalhadas dentro deste canal, por meio do seguinte endereço: www.youtube.com/thyssenkruppelevadores

A ThyssenKrupp Elevadores também ampliará por meio destes canais a divulgação de informações institucionais (premiações e cases), branding (valores, sustentabilidade, tecnologia) serviços (assistência técnica, manutenção, modernização) e produtos (elevadores, escadas e esteiras rolantes, fingers, acessibilidade).

Para mais informações sobre a empresa acesse:
www.thyssenkruppelevadores.com.br
www.youtube.com/thyssenkruppelevadores
www.thyssenkruppelevadores.com.br/blog
Twitter: @ElevadorBrasil

Rouxinol Assessoria em Comunicação