04/07/2012 - Bridgestone lança aplicativo gratuito para smartphones

Aplicativo está disponível para os sistemas operacionais Android e iOS

A Bridgestone, maior fabricante mundial de pneus, apresentou seu aplicativo SOS Bridgestone, por meio do qual o usuário poderá buscar por revendas através do geo-localizador, saber qual o modelo de pneu ideal para o seu carro, além da seção destaques, com novidades e promoções exclusivas.
“O Google* anunciou uma pesquisa dizendo que 14% da população brasileira usa smartphone e que 88% dos usuários procuram informações locais em seus telefones. Um aplicativo como este facilita a vida do motorista que também está constantemente conectado. Se ele tem um pneu estourado, por exemplo, e não sabe onde procurar assistência, o aplicativo dará as direção mais próxima”, explica o Diretor de Vendas e Marketing Consumo da Bridgestone do Brasil, Alexandre Lopes.
Desenvolvido pelas empresas LAP 3 e Virtual Net, o aplicativo é novidade no segmento de pneumáticos. O SOS Bridgestone possui uma interface amigável, com a disponibilidade de números de telefone clicáveis, onde o usuário pode entrar em contato direto com a revenda mais próxima. Além disso, é possível consultar ofertas e obter informações e dicas, além de se informar sobre concursos culturais que possam estar em andamento na plataforma promocional.
O programa já está disponível na App Store, loja virtual de aplicativos da Apple, no iTunes e no Play Store, do Google e requer a versão Android 2.0, ou superior. Para assistir ao vídeo de apresentação do Aplicativo SOS Bridgestone, acesse o canal da Bridgestone no Youtube.

* Pesquisa “Our mobile planet”, realizada pelo Google em parceria com a Ipsos e a Mobile Marketing Association (MMA).

Sobre a Bridgestone
Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior fabricante mundial de pneus e detentora das marcas Bridgestone, Firestone, Bandag e BTS. É a primeira colocada do Ranking Global das Empresas Fabricantes de Pneus do jornal norte-americano Tire Business, com a marca de US$24.425 bilhões de vendas em pneus em 2010. Emprega mais de 139 mil funcionários no mundo e mantém operações em 25 países. No Brasil, produz pneus em suas fábricas de Santo André/SP e de Camaçari/BA, que atingem capacidade de produção de 42 mil pneus/dia. Saiba mais em www.bridgestone.com.br.

Imprensa - Alfapress