21/06/2016 - Leroy Merlin é uma das “Empresas Mais Atraentes” no Brasil, segundo LinkedIn

Ranking elege empresas que mais atraem os usuários da rede social profissional

A Leroy Merlin, líder no varejo de materiais de construção, presente no Brasil há 18 anos, está no ranking das 25 “Empresas Mais Atraentes” (ou Top Attractors) do país. Estudo realizado pela maior rede social profissional do mundo, LinkedIn, usou dados consolidados em uma lista global e seis específicas - Austrália, Brasil, Estados Unidos, França, Índia e Reino Unido.
Este ranking faz parte de uma série de estudos do LinkedIn, intitulados LinkedIn List. E levou em consideração uma série de dados gerados pelos usuários da rede social, como candidatos por vaga, alcance da empresa, engajamento do usuário e poder de atração. “Estamos honrados em fazer parte deste ranking. É o reconhecimento, do público profissional, do trabalho que estamos realizando para nos aproximarmos cada vez mais dos profissionais que se interessam por nossa empresa e que querem nos conhecer um pouco melhor. Com o LinkedIn podemos nos comunicar com os profissionais de forma direta e rápida, compartilhar informações sobre nossas necessidades e sobre a empresa, bem como, encontrar "joias" que não utilizam apenas os meios mais tradicionais de contratação. Estamos buscando constantemente nossa adaptação aos movimentos sociais e profissionais", Cynthia Serotti, diretora de Recursos Humanos da Leroy Merlin Brasil.

Para mais detalhes sobre as empresas vencedoras acesse, https://lists.linkedin.com/2016/top-attractors/pt/brazil.

Sobre a Leroy Merlin - A Leroy Merlin chegou ao Brasil em 1998 trazendo um novo conceito para o mercado de Material de Construção. Com foco na qualidade de produtos, atendimento e serviços, a empresa oferece em suas lojas ambientes espaçosos e agradáveis para receber melhor seus Clientes.
Considerada multiespecialista do lar, por ser especializada em Construção, Acabamento, Bricolagem, Decoração e Jardinagem, a Leroy Merlin apresenta aos seus Clientes a maior variedade de produtos em 80 mil itens divididos em 15 setores: Materiais de Construção, Madeiras, Elétrica, Ferramentas, Tapetes, Cerâmica, Sanitários, Encanamentos, Jardinagem, Ferragens, Organização, Pintura, Decoração, Iluminação e Cozinhas. As lojas oferecem serviços diferenciados, como Fábrica de Cores, Troca de Mercadorias, Espaço Projeto, Corte de Madeira e Vidro, Cursos de Bricolagem, Entrega em domicílio, Estacionamento, Café, Fraldário, Molduraria, Mesa de Bricolagem, Coleta Seletiva, Drive-Thru, entre outros.
Hoje, a rede francesa possui 38 lojas distribuídas em dez estados brasileiros, mais o Distrito Federal e uma Loja Virtual que atende todos os estados do país. Entre as unidades, a Leroy Merlin Niterói (RJ) foi a primeira loja de Varejo Certificada do Brasil por meio do processo de construção sustentável e Uso e Operação sendo assim a primeira loja 100% AQUA – Alta Qualidade Ambiental, construída e mantida sob os mais rigorosos padrões de economia de recursos naturais. Hoje, a rede possui treze lojas 100% AQUA, Jacarepaguá (RJ), Taguatinga

(DF), Campinas Anhanguera (SP), Sorocaba (SP), Serviços Internos (SP), São Bernardo do Campo (SP), Jaguaré (SP), São Leopoldo (RS), Londrina (PR), Curitiba Atuba (PR), São José (SC), Fortaleza (CE) e Maceió (AL), somando um total de 34 certificados, destacando a Leroy Merlin como a empresa com maior número de certificação AQUA/HQE no mundo na categoria varejo.

ECCO – Escritório de Consultoria & Comunicação