14/06/2016 - EDP promove concurso intermunicipal e premia cidades com ações ambientais

Iniciativa é realizada em parceria com prefeituras da área de concessão; Campanha ganha espaço nos canais oficiais da empresa nas redes sociais e rede de atendimento presencial

No mês em que se comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente, a EDP - distribuidora de energia elétrica do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo - lança um concurso intermunicipal com as cidades da área de concessão, incentivando o menor uso de papel e a preservação dos recursos naturais da região.
Com o intuito de incentivar a conscientização ambiental da população, a empresa busca o engajamento de clientes ao serviço de fatura por e-mail, já disponibilizado pela distribuidora, proporcionando maior comodidade e praticidade para os consumidores, além de minimizar a utilização cada vez menor da emissão de papel nas contas de luz.
“Temos no concurso uma grande mobilização pela preservação do meio ambiente e oportunidade de contribuir com a biodiversidade dos municípios atendidos na região, o que reforça a importância da participação das prefeituras”, afirma Marney Antunes, diretor geral da EDP.

O Concurso
A iniciativa consiste na criação de um ranking de cidades com o maior volume de cadastros no serviço de fatura por e-mail. Os cinco primeiros municípios serão contemplados com contrapartidas ambientais em valores entre R$ 13 e R$ 45 mil reais. A definição das ações a serem executadas, pela distribuidora, será de responsabilidade das secretarias do meio ambiente, como construção de viveiros, compra de equipamentos para podas, aquisição de mudas etc.
As demais cidades participantes também serão beneficiadas com plantio de árvores na proporção 20 faturas cadastradas/1 espécie plantada em local pré-determinado pela prefeitura.
A iniciativa ainda terá o apoio de uma campanha online, desenvolvida especialmente para o concurso. Intitulada ‘Conta por e-mail’, a ação contempla inserções de peças nos canais oficiais da EDP nas redes sociais e exibição de conteúdos nos murais disponíveis na rede de atendimento presencial da distribuidora.
Estima-se que, com a adesão dos clientes da Concessionária, seja possível poupar o corte de 900 eucaliptos por ano, além da menor utilização da água e impacto ambiental provocado pelo transporte, impressão e produção das tintas. Mais informações sobre o concurso, bem como o regulamento, estão disponíveis no site: www.edp.com.br

Fatura por e-mail
O cadastro para receber a fatura por e-mail é bem simples e pode ser realizado pela Agência Virtual, www.edp.com.br, na Central de Atendimento, 0800 721 0123, com ligação gratuita e 24 horas ou nas agências presenciais da Distribuidora nos 28 municípios.
Além da preservação do meio ambiente, com a diminuição da impressão de papel, receber a fatura de energia por e-mail permite ao cliente:
ü Comodidade - Após o cadastro, todos os meses o consumidor receberá sua conta com 7

dias de antecedência do vencimento.
ü Praticidade – É possível inserir mais de um e-mail para receber a fatura de energia;
ü Simplicidade – A conta de luz estará à disposição a qualquer momento para ser utilizada como comprovante de endereço;
ü Segurança – Acesso controlado das informações somente pelo responsável do e-mail
Para obter ainda mais tranquilidade, caso o cliente tenha interesse, pode realizar pelos canais de atendimento da EDP, o cadastro do débito automático. Com isso, evita deslocar-se para efetuar o pagamento da fatura – a Distribuidora possui contrato de arrecadação com diversos bancos para que na data de vencimento prevista, o valor cobrado seja debitado automaticamente da conta corrente, com eficiência e sem nenhuma taxa extra.
Outro beneficio, é a questão da economia, o pagamento em dia evita o acréscimo de juros e multa em caso de atrasos.

Mais informações:
· A EDP está lançando um concurso intermunicipal com as cidades da área de concessão, incentivando o menor uso de papel e a preservação dos recursos naturais da região.
· A iniciativa conta com a parceria das prefeituras dos 28 das cidades da área de concessão em São Paulo, onde a EDP atende 1,8 mil clientes.
· Com a ação, a empresa visa contribuir com a conscientização ambiental da população, por meio do engajamento de clientes ao serviço de fatura por e-mail.
· Com a adesão dos clientes ao serviço, espera-se minimizar a utilização cada vez mais a emissão de papel nas contas de luz.
· O concurso intermunicipal será realizado entre 13 de junho e 31 de agosto. As prefeituras serão estimuladas a comunicarem seus munícipes sobre a oportunidade do cadastro da conta por e-mail e, com isso participar do ranking que premiará as cidades com maior adesão. Após a contagem dos cadastros, a EDP fará o anúncio da cidade vencedora e entregará o prêmio ao município.
· O reconhecimento às cidades com o maior número de clientes cadastrados no serviço de fatura por e-mail será com a ações ambientas, contribuindo com a biodiversidade dos municípios atendidos pela concessionária na região.
· Estima-se que, com a adesão dos clientes da Concessionária, seja possível poupar o corte de 900 eucaliptos por ano, além da menor utilização da água e impacto ambiental provocado pelo transporte, impressão e produção das tintas.

· Os cinco primeiros municípios serão contemplados com contrapartidas ambientais em valores entre R$ 13 e R$ 45 mil reais:
- 1º Colocado: 45.000,00
- 2º Colocado: 35.000,00
- 3º Colocado: 25.000,00
- 4º Colocado: 20.000,00
- 5º Colocado: 13.000,00

· O prêmio será entregue em forma de contrato para ações de meio ambiente. A definição das ações a serem executadas, pela distribuidora, será de responsabilidade das secretarias do meio ambiente, como construção de viveiros, compra de equipamentos para podas, aquisição de mudas etc.
· As demais cidades participantes do concurso também serão beneficiadas com plantio de árvores na proporção 20 faturas cadastradas/1 espécie plantada em local pré-determinado pela prefeitura.
· O concurso ainda terá o apoio de uma campanha online – Conta por e-mail -, especialmente criada para a iniciativa. A ação contempla inserções de peças nos canais oficiais da EDP nas redes sociais e exibição de conteúdos nos murais disponíveis na rede de atendimento presencial da distribuidora.
· A EDP já disponibiliza o serviço de fatura eletrônica em sua Agência Virtual, proporcionando maior comodidade e praticidade para os consumidores.
· O cadastro para receber a fatura por e-mail é bem simples e pode ser realizado pela Agência Virtual, www.edp.com.br, na Central de Atendimento, 0800 721 0123, com ligação gratuita e 24 horas ou nas agências presenciais da Distribuidora nos 28 municípios.

S/A LLORENTE & CUENCA