02/06/2016 - Com queda no preço, lâmpadas LED são cada vez mais procuradas por consumidores que buscam economizar energia

Na Dicico, lâmpadas LED A60 são vendidas a partir de R$ 12,90

A economia que pode gerar na conta de luz no final do mês e a retirada gradativa do mercado das lâmpadas incandescentes, medida tomada pelo governo iniciada em 2010, tem levado os consumidores a optar pelo uso de lâmpadas LED.
As lâmpadas LED, cujos preços registraram redução significativa nos últimos anos, economizam em até 85% de energia, quando comparada a uma lâmpada incandescente. Um dos motivos para este baixo consumo da LED se dá pelo fato de ela conseguir converter grande parte da energia elétrica em luz.
Além disso, a eficiência energética do LED contribui diretamente com o fator sustentabilidade, diminuindo o impacto ambiental ao reduzir a utilização de recursos naturais para sua produção. O produto também se destaca pela durabilidade, com vida útil que pode variar de 15 a 25 mil horas.
“A queda contínua no preço das lâmpadas LED também têm contribuído para atrair o consumidor e aumentar a demanda dos produtos”, explica Carlos Andreolli, diretor comercial da Dicico, varejista de materiais para construção com 55 lojas no estado de São Paulo. Em janeiro de 2014, por exemplo, uma lâmpada LED A60 custava R$ 49,90. Hoje, o produto pode ser encontrado a partir de R$ 12,90 na Dicico, ou seja, uma redução de quase quatro vezes no valor para o consumidor.
A Abilux (Associação Brasileira da Indústria da Iluminação) estima que a aceitação da tecnologia LED no setor de iluminação deva crescer 30% ao ano. Segundo a entidade, as vantagens energéticas, estéticas e ambientais têm motivado a transformação do mercado. Há previsões de que, por volta de 2020, 70% do faturamento mundial em iluminação seja de produtos com LED.

Sobre a Dicico - A Dicico é a varejista de materiais para construção com o maior número de lojas no país. São 55 unidades no estado de São Paulo, que se caracterizam pelo conceito de especialista em acabamentos, com foco em pisos, revestimentos, pintura, iluminação e utensílios para banheiros e cozinhas. A excelência no atendimento e o preço baixo também são seus diferenciais competitivos. Vale destacar que, do total de lojas, 53 são próprias e 2 são franquias.
Próxima de completar 100 anos, a Dicico foi fundada em 1918, quando o imigrante italiano Virgílio Di Cicco inaugurou a primeira loja em São Paulo. Ainda sob seu comando, mais uma unidade foi aberta. Em 1999, a rede foi adquirida pelo grupo Construdecor.
Em maio de 2013, na maior negociação do varejo de materiais para construção do país, a Construdecor associou-se à chilena Sodimac, subsidiária do Grupo Falabella, que passou a ter o controle acionário, com 50,1% das ações da companhia. Com vendas de aproximadamente US$ 5,3 bilhões em 2015, a Sodimac é a principal cadeia de materiais de construção da América Latina. A empresa opera, juntamente com as unidades Dicico, 244 lojas espalhadas pelo Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Peru e Uruguai.

Favo Comunicação Integrada