02/07/2012 - SKF é reconhecida como fornecedor sustentável pela Bombardier Transportation

Grupo sueco foi premiado por integrar a responsabilidade social corporativa nos seus princípios comerciais e padrões gerenciais

O Grupo SKF foi reconhecido pela Bombardier Transportation com o prêmio Fornecedor Sustentável por integrar a responsabilidade social corporativa nos seus princípios comerciais e padrões gerenciais.
"A Bombardier Transportation tem sido um cliente estratégico da SKF por muitos anos. Temos a satisfação de aceitar esse prêmio que reconhece todo o esforço que fazemos para integrar a responsabilidade social corporativa em todas as nossas unidades de negócios", afirma Henrik Lange, presidente da SKF Industrial Market, Strategic Industries. "Os cuidados da SKF e o nosso programa de sustentabilidade orientam como devemos integrar a sustentabilidade no nosso negócio, nos nossos projetos ambientais, na maneira como damos suporte aos nossos colaboradores e como trabalhamos com as comunidades onde atuamos".
Pierre Attendu, diretor do departamento de Compras da Bombardier Transportation, apresentou o prêmio no Dia do Fornecedor da Bombardier Transportation, realizado em 4 de junho de 2012, em Berlim, na Alemanha, afirmando que a SKF está indo além do padrão da indústria. Ele afirmou ainda: "A excelência de integrar a Responsabilidade Social Corporativa nos princípios comerciais foi alcançada com êxito pela SKF".
Os prêmios de Fornecedores Sustentáveis da Bombardier Transportation são baseados em critérios de seleção que abrangem sistemas de qualidade (IRIS); meio ambiente, saúde e sistemas de segurança (ISO 14001 e OHSAS 18001); condições de trabalho e ética comercial (SA 8000); como também o compromisso geral de responsabilidade social corporativa (nível GRI relatório B), incluindo o compromisso filantrópico.

Sobre a SKF

O grupo sueco SKF é líder mundial nas plataformas de rolamentos, vedações, sistemas de lubrificação, mecatrônica e serviços na área de confiabilidade em manutenção industrial, consultoria em engenharia e treinamento. Dono de um faturamento de US$ 9,5 bilhões em 2011, o grupo está presente em cerca de 130 países com mais de 120 plantas industriais e 15 mil distribuidores.
A companhia chegou ao Brasil em 1915, oito anos depois de sua fundação na Suécia. No país, a empresa é líder de mercado nos setores em que atua. A produção da unidade brasileira está concentrada na planta industrial de Cajamar, instalada às margens da rodovia Anhanguera, a 30 km da cidade de São Paulo, onde são produzidos rolamentos para veículos leves.

Conteúdo Comunicação