12/05/2016 - NSK Brasil é premiada pela Toyota e Honda Automóveis

A NSK Brasil acaba de receber dois prêmios da área automotiva: um da Toyota, em que obteve Excelência na categoria Qualidade, e outro da Honda Automóveis, na categoria “Qualidade &Delivery”.
Pela Toyota, a NSK Brasil obteve destaque devido à entrega de peças sem nenhum defeito, além de não possuir nenhuma reclamação sobre o desempenho ao longo do ano de 2015.
Pela Honda, as empresas que concorreram ao prêmio foram avaliadas em sete categorias distintas: Qualidade, Delivery, Divisão de Peças, Qualidade&Delivery, Custos, BR100, projeto que tem o objetivo de aumentar a nacionalização dos carros feitos no Brasil, e Sustentabilidade.
Segundo a Honda, as diferentes categorias de premiação dos fornecedores levam em conta o desempenho em qualidade, atendimento, custos, desenvolvimento de produtos para novos modelos e preservação do meio ambiente.
"É com extremo orgulho e satisfação que a NSK Brasil vê reconhecidos toda a dedicação e o empenho de seus colaboradores no objetivo comum de fornecer produtos competitivos, com qualidade diferenciada e excelência no atendimento de seus clientes. Portanto, receber estas premiações de tão importantes montadoras, principalmente tendo em consideração o elevadíssimo nível de Qualidade e de Fornecimento exigidos, faz com que tenhamos certeza de que estamos trilhando o caminho correto na busca de exceder as expectativas de nossos clientes”, afirma José Domingos, gerente da unidade de Negócios Automotivo da NSK Brasil.
A NSK é uma das líderes mundiais na fabricação de rolamentos. Presente no Brasil desde a década de 1970, a fábrica NSK do Brasil produz rolamentos fixos de uma carreira de esferas e rolamentos automotivos. A unidade fabril de Suzano-SP tem capacidade para produzir 4 milhões de rolamentos por mês. Para atender todas as exigências de qualidade dos mercados industrial e automotivo, a NSK Brasil detém as certificações ISO 9001, ISO/TS 16949 e ISO 14001. Para mais informações, visite o site da empresa em www.nsk.com.br.

Globalmente, a empresa tem 65 fábricas em 13 países, 14 Centros Tecnológicos em 9 países e 123 escritórios de vendas em 29 países. O faturamento global foi de US$ 8 bilhões em 2015. Mais informações: www.nsk.com

Case Comunicação Integrada