28/06/2012 - ANA premia jornalistas que divulgam o tema água

Prêmio ANA 2012 reconhece materiais jornalísticos sobre água veiculados em todas as mídias desde 1º de dezembro de 2010. Inscrições vão até 30 de junho

Os jornalistas interessados em participar do Prêmio ANA 2012 poderão inscrever gratuitamente seus trabalhos até 30 de junho. Podem concorrer profissionais ou equipes de veículos de comunicação impressos, rádios, TV e sites jornalísticos. Serão aceitas as matérias ou séries de reportagens veiculadas comprovadamente desde 1º de dezembro de 2010. Os materiais jornalísticos deverão conter temas relacionados às águas do País – especialmente a questão do uso racional do recurso. Não há limite de inscrições por concorrente. Desde 2006, a Agência Nacional de Águas (ANA) realiza a premiação.

Os interessados poderão enviar seus trabalhos por remessa postal registrada aos cuidados da Comissão Organizadora do Prêmio ANA 2012 no seguinte endereço: SPO, Área 5, Quadra 3, Bloco “M”, Sala 222, Brasília (DF), CEP: 70610-200. A data de postagem será considerada como a de entrega. Além disso, poderão ser apresentados trabalhos indicados por terceiros, desde que acompanhados de declaração assinada pelo indicado, concordando com a indicação e com o regulamento da premiação.

Concedido a cada dois anos, o Prêmio ANA terá uma Comissão Julgadora composta de jornalista com experiência no tema de recursos hídricos e outros membros externos à Agência e com notório saber sobre recursos hídricos, meio ambiente ou patrimônio cultural. Um representante da Agência Nacional de Águas presidirá o grupo, mas sem direito a voto. Os critérios de avaliação dos trabalhos levarão em consideração os seguintes aspectos: efetividade; potencial de difusão/ replicação; adesão social; originalidade; e impactos social, cultural e ambiental.

Na edição de 2012 há oito categorias: Imprensa, Ensino, ONG, Empresas, Pesquisa e Inovação Tecnológica, Água e Patrimônio Cultural, Organismos de Bacia e Governo. Para cada uma delas, a Comissão Julgadora selecionará três iniciativas finalistas. As vencedoras serão conhecidas em solenidade de premiação em 5 de dezembro de 2012 no auditório da Caixa Cultural de Brasília. Os oito vencedores receberão o Troféu Prêmio ANA, concebido pelo mestre vidreiro italiano Mario Seguso exclusivamente para a premiação. Os finalistas viajarão para Brasília, com as despesas pagas, para participar da solenidade.

Cronograma

• Inscrições: até 30 de junho de 2012;
• Prazos de julgamento: de 6 de agosto a 14 de setembro e de 8 a 12 de outubro de 2012;
• Comunicação aos finalistas: de 29 de outubro a 2 de novembro de 2012;
• Cerimônia de premiação: 5 de dezembro de 2012.

Histórico
Em 2008, a categoria Imprensa entrou no Prêmio ANA. Na ocasião, o jornal O Povo, de Fortaleza, ganhou com a trilogia “Mares, Desertos e Chuvas do Sertão”. Os três cadernos especiais propõem novos olhares sobre o Semiárido, revelando um Nordeste sustentável e transformador. No Prêmio ANA 2010 o troféu foi para a TV Globo de São Paulo, representada pelo jornalista Carlos Tramontina, com o projeto “Rios de São Paulo”. O trabalho abordou os problemas de qualidade da água e de seus usos múltiplos nas bacias dos rios Pinheiros e Tietê. Além disso, o projeto apresentou soluções que foram debatidas num seminário com as comunidades das bacias hidrográficas envolvidas.

Informações
Para mais informações acesse o hotsite www.ana.gov.br/premio , envie e-mail para premioana@ana.gov.br
ou ligue para (61) 2109-5412.

Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)
Agência Nacional de Águas (ANA)