26/04/2016 - João Pessoa recebeu o Seminário de Road Construction and Mineral Technologies

No evento foram apresentadas as mais modernas técnicas para construção rodoviária, da produção de agregados e preparação do solo até o acabamento final.

O Wirtgen Group apresentou o Seminário Road Construction and Mineral Technologies, em João Pessoa neste dia 26 de abril.
Na programação constaram palestras sobre soluções e tecnologias, britagem e peneiramento de agregados, reciclagem de resíduos da construção, reciclagem a frio, tecnologia de fresagem, produção de massa asfáltica, técnicas de pavimentação e inovações em compactação de solos e asfalto. Tudo isto intercalado com sessões de perguntas e respostas que permitiram ao participante participar e esclarecer suas dúvidas.
Mais de 50 profissionais da área se inscreveram e estiveram presentes ao evento, na maioria engenheiros, de diversos estados além da Paraíba, de diversos segmentos: da inciativa privada, do DNIT, do DER, do Exército (1º. Grupamento de Engenharia de João Pessoa/PB, 1º. Batalhão de Engenharia de Construção de Caicó/RN, 2º. Batalhão de Engenharia de Construção de Teresina/PI, 3º. Batalhão de Engenharia de Construção de Picos/PI, 4º. Batalhão de Engenharia de Construção de Barreiras/BA, 7º. Batalhão de Engenharia de Combate de Natal/RN, 10ª. Cia de Engenharia de Combate de São Bento do Uma/PE).
“Todos os temas apresentados despertaram grande interesse dos presentes e houve bastante participação nos momentos de perguntas e respostas”, comenta Jandrei Goldschmidt, Gerente de Marketing da Ciber, empresa do Wirtgen Group.
Além das mais recentes novidades e tecnologias, foram apresentados cases com situações de experiências de aplicação prática e esclarecidos e debatidos assuntos sobre erros comuns no processo de construção de rodovias, soluções de aplicação corretas e de como extrair o melhor dos recursos tecnológicos de cada equipamento em todo processo.
Apesar das oscilações nos investimentos para a recuperação e a expansão da malha rodoviária no Brasil, a indústria segue investindo constantemente em pesquisa e desenvolvimento para aperfeiçoar serviços e equipamentos avançados. Os equipamentos estão cada vez mais modernos e tecnológicos, visando tanto vantagens e benefícios para quem os opera, como ganhos de produtividade, controle total da operação, maior conforto e segurança, e redução do consumo de combustível, como para os usuários finais, a usufruir de estradas com maior segurança e conforto de dirigibilidade.
Exemplos destas inovações, são as usinas de asfalto, que têm aprimorado cada vez mais na qualidade de produção de misturas asfálticas e as tecnologias de reciclagem a frio, que executam com excelência no processo de recuperação de estradas e rodovias com desempenho e redução de custos, ambos temas que serão abordados no evento.
De acordo com levantamento da Confederação Nacional dos Transportes (CNT), somente 12% das rodovias brasileiras são asfaltadas. Na Colômbia, por exemplo, este índice chega a 40%, enquanto em países europeus, a 85%. Nas estradas municipais, a situação ainda é pior, com 92% de rodovias sem asfalto, enquanto nas estaduais, quase metade da malha não é pavimentada com 43,7%.
Estar preparado, conhecendo as melhores técnicas e produtos para o atendimento da

demanda de construção e recuperação de rodovias é um diferencial importante.
“O seminário é uma grande oportunidade para empresas e profissionais da área buscarem atualização e informações sobre todo processo de construção e manutenção de rodovias, pois o mercado está cada vez mais exigente, necessitando de técnicas e tecnologias para maior durabilidade das rodovias, agilidade com menor custo e menor impacto ambiental na sua construção”, explica Jandrei Goldschmidt, Gerente de Marketing da Ciber, empresa do Wirtgen Group.
Pelo Wirtgen Group, além de Jandrei Goldschmidt participaram como palestrantes Bernardo Gomes - gerente de produtos de mineração, Juliano Gewehr - especialista de produto e aplicação e Juvino Neto da área de suporte ao produto da Wirtgen Brasil Nordeste.

Timbro Comunicação