07/04/2016 - PADO comemora 80 anos com trajetória marcada por conquistas e liderança de mercado

Fundada em 1936, na capital paulista, a PADO comemora 80 anos seguindo na liderança do mercado nacional de cadeados em latão e fechaduras de médio e alto padrão. Do século passado até hoje, a empresa modernizou-se, construiu nova fábrica, se consolidou como referência no setor e tornou-se praticamente sinônimo de cadeados no Brasil.
Desde 1997, sob novo comando acionário e com o parque fabril transferido para Cambé - PR, a PADO cresceu dez vezes em comparação ao seu tamanho inicial. Com avançados nos equipamentos e modernos sistemas de produção, gerando aproximadamente 1.300 empregos diretos, a Pado produz anualmente mais de 20 milhões de produtos, entre fechaduras, cadeados, dobradiças, travas e acessórios.
“A PADO chega aos 80 anos, sobrevivendo a diversas mudanças econômicas e políticas e mantendo a liderança no mercado, tarefa que não foi nada fácil. Exigiu empreendedorismo, dedicação e trabalho árduo, não só da direção como também de todos os colaboradores e parceiros da empresa. Portanto, alcançar os 80 é motivo de muito orgulho para todos nós”, destaca Selmo Rodrigues, diretor comercial da PADO.

Qualificação de Mão de Obra: Com o objetivo de qualificar mão de obra e oferecer a oportunidade do primeiro emprego aos jovens, a PADO criou em 2008, em parceria com o SENAI de Londrina, a Escola Profissionalizante Erich & Nina Gardemann. Ao longo de oito anos, cerca de 200 jovens concluíram os cursos, dos quais boa parte trabalha na própria sede da PADO ou em outras empresas da região. Gratuitos e voltados às áreas de hidráulica, pneumática, mecânica, elétrica e eletrônica, os cursos têm duração de um ano e oferecem vagas para jovens entre 18 e 23 anos.
A iniciativa, inclusive, foi reconhecida pelo Prêmio Top Anamaco, na categoria Responsabilidade Social. Realizado pela Associação Nacional dos Comerciantes de Materiais de Construção (Anamaco), o prêmio valoriza empresas que, por meio de iniciativas próprias, geram melhorias ao setor da construção civil.
Preocupada com toda a escala que envolve o processo de fabricação, distribuição e revenda de seus produtos, a PADO investe também em seus profissionais. Por isso, existe na PADO um centro de reabilitação para pessoas que apresentam LER (Lesão por Esforço Repetitivo), um ambulatório médico com fonoaudiólogo, psicólogo, fisioterapeuta, médico e enfermeira, ginástica laboral para todas as funções, academia de ginástica, seguro saúde e odontológico, além de serviços de café da manhã antes do início da jornada de trabalho, refeição e lanche ao longo do dia, tudo acompanhado por nutricionistas.

Qualidade e excelência: O maior compromisso da PADO com o mercado é garantir a satisfação de seus clientes, por meio da qualidade de seus produtos. Para isso, garante a conformidade em todo processo produtivo: desde o recebimento da matéria-prima até o produto final. Cada fase do processo é cuidadosamente monitorada por técnicos capacitados para identificar e solucionar qualquer não conformidade na fabricação, visando garantir produtos com o máximo de segurança, design e qualidade.
O compromisso em assegurar a satisfação dos clientes garantiu à empresa a certificação ISO

9001 BRTUV, que ilustra a maturidade da PADO na busca pela melhoria contínua e um sistema de gestão voltado para a qualidade.
Durante as oito décadas de existência, a PADO concentrou seus investimentos visando às áreas produtivas, adquirindo novos equipamentos para automação e ampliação da unidade industrial. Entre as principais aquisições estão máquinas de usinagem CNC, robôs de lixamento e polimento, injetoras e montagem de uma linha completamente automatizada de galvanoplastia. Adicionalmente, a empresa conta com um Datacenter Container, com capacidade de 40 terabytes de processamento e atualização do SAP na versão ERP 6.05. Tratam-se de aquisições que tornam ágeis as linhas de montagem, aumentam a qualidade dos produtos e dão agilidade ao processo administrativo, otimizando a qualidade dos serviços da empresa.

Prêmios e certificações: A qualidade e excelência dos processos de produção, venda e distribuição fazem com que a PADO amplie sua coleção de prêmios ano após ano. Entre eles, está o IF Product Design Award, considerado pelos críticos europeus o Oscar do Design; o Troféu Ruy Ohtake; o Prêmio IDEA; o Prêmio ANAMACO; o Prêmio Top de Marcas; o Prêmio Top Anamaco e o Melhor Produto do Ano.
Partindo da premissa do design inovador e alto padrão de acabamento, a PADO mantém há anos uma parceria exclusiva com a empresa BMW Designworks USA, subsidiária da montadora alemã para projetar o design de uma arrojada linha de fechaduras, a consagrada Linha BMW.
Todas as conquistas da PADO se renovam periodicamente, sustentadas na competitividade de uma Companhia que há 80 anos vem evoluindo e ampliando sua participação no mercado nacional e internacional.
“A fórmula do sucesso da PADO para se manter por tantos anos na liderança de mercado se resume ao respeito a seus colaboradores, parceiros e clientes, como também, ao atendimento do anseio e das necessidades de seus consumidores, levando até eles produtos certificados e dentro das normas exigidas pelos órgãos competentes”, conclui Rodrigues.

Press à Porter Gestão de Imagem