## 05/04/2016 - Saint-Gobain adquire 51% do capital da Poli Tape no Brasil

A Saint-Gobain acaba de assinar um acordo para estabelecer uma joint-venture com a Poli Tape, fabricante de fitas adesivas no Brasil, resultando na aquisição de 51% do capital desta empresa.
Fundada em 1996, a Poli Tape está localizada em Canoas, no Estado do Rio Grande do Sul. A empresa fabrica e comercializa fitas adesivas para o segmento automotivo, embalagem, médico e bens de consumo.
Esta aquisição está em linha com a estratégia do Grupo Saint-Gobain de se posicionar como uma referência no mercado brasileiro de fitas adesivas, um dos mais importantes da América do Sul, apoiando-se na rede comercial e de clientes da sua atividade de Abrasivos.

### Sobre a Saint-Gobain Abrasivos

Líder mundial na fabricação, processamento e distribuição de abrasivos (63 fábricas em 27 países), a Saint-Gobain Abrasivos faz parte do Grupo Saint-Gobain. Tem forte liderança no mercado brasileiro e na América do Sul. Detentora das marcas Norton, Carborundum, Winter, Difer, Nikkon e Doble A do Brasil, renova constantemente suas linhas de produtos (hoje com mais de 70 mil itens) desenvolvendo e investindo em novas tecnologias e na capacitação contínua de seus colaboradores (cerca de 1200 no Brasil).
Presente no Brasil desde 1990, quando adquiriu o grupo internacional Norton, a Saint-Gobain Abrasivos conta com oito fábricas no país nas cidades de: Guarulhos, Lorena, Caieiras, Jundiaí, Vinhedo e Suzano (estado de São Paulo) e Igarassu e Paulista (estado de Pernambuco). Seu portfólio de produtos (lixas, rebolos, discos de corte e desbaste, diamantados, superabrasivos, máquinas e uma linha de produtos para reparação automotiva e acessórios) oferece soluções para diversas etapas do processo utilizadas em vários segmentos do mercado.
No Brasil, a Saint-Gobain Abrasivos mantém uma área voltada para o desenvolvimento de novos produtos. Conta com Centros de Excelência que se destinam à capacitação de profissionais e clientes nos processos de retificação, corte e desbaste e reparação automotiva. A Saint-Gobain Abrasivos tem como meta manter, no mínimo, 35% da linha de produtos com menos de cinco anos. Desde o Brasil, a empresa exporta diretamente para os países da América do Sul e mantém um programa de exportação para outras afiliadas do grupo em todo mundo.

### Sobre o Grupo Saint-Gobain

Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 39,6 bilhões de euros em 2015, a Saint-Gobain opera em 66 países e tem cerca de 170 mil funcionários.
No Brasil há 78 anos, estão entre suas principais marcas Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País e vendas anuais de R$ 8,7 bilhões em 2015, 56 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 41 lojas e 10 escritórios comerciais.

Para mais informações sobre a Saint-Gobain, visite www.saint-gobain.com.br
Ketchum Assessoria de Comunicação