25/06/2012 - SKF investe R$ 7 milhões em novo centro de distribuição

CD terá 15,8 mil m2 para armazenar 12 mil diferentes itens

A SKF do Brasil está investindo R$ 7 milhões em um novo centro de distribuição no País. O espaço conta com 15,8 mil m2 de área útil, capacidade para armazenar 12 mil diferentes itens e 30 docas para embarque e desembarque de mercadorias. O novo endereço logístico da companhia ficará muito próximo à fábrica da SKF em Cajamar, no interior de São Paulo.
“Nossa logística será unificada com a inauguração desse espaço. Trabalharemos apenas com esse CD para reduzir o tempo de entrega e as emissões de CO2. Como o centro é maior, também conseguiremos aumentar a oferta de componentes importados de outras subsidiárias”, explica Mattias Gremlin, diretor de Logística da SKF do Brasil.
Hoje a SKF realiza suas operações logísticas por meio de quatro centros de distribuição (São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraíba) que somam 9,5 mil m2 de área útil. A companhia opera com sete transportadores rodoviários e trabalha semanalmente com 30 embarques que abastecem clientes e distribuidores em todo o Brasil.
“Teremos 120 funcionários no centro de distribuição. Toda essa equipe nos ajudará bastante a melhorar a produtividade e a qualidade dos nossos serviços. Também estamos estudando a possibilidade de utilizar modernas tecnologias no espaço”, antecipa o executivo.
O novo CD, previsto para ser inaugurado até o final deste ano, terá capacidade de abrigar 18 mil pallets e 7 mil caixas de papelão. O aumento de espaço físico também vai permitir que mais pedidos sejam processados diariamente. “Teremos um ganho de 70% no processamento de novos pedidos. Isto ajuda a diminuir o tempo de entrega e a melhorar a eficiência dos nossos serviços”, revela Mattias.

Sobre a SKF
O grupo sueco SKF é líder mundial nas plataformas de rolamentos, vedações, sistemas de lubrificação, mecatrônica e serviços na área de confiabilidade em manutenção industrial, consultoria em engenharia e treinamento. Dono de um faturamento de US$ 9,5 bilhões em 2011, o grupo está presente em cerca de 130 países com mais de 120 plantas industriais e 15 mil distribuidores.
A companhia chegou ao Brasil em 1915, oito anos depois de sua fundação na Suécia. No país, a empresa é líder de mercado nos setores em que atua. A produção da unidade brasileira está concentrada na planta industrial de Cajamar, instalada às margens da rodovia Anhanguera, a 30 km da cidade de São Paulo, onde são produzidos rolamentos para veículos leves.

Conteúdo Comunicação