24/02/2016 - Coteminas, Saint Gobain, L’Oréal, Magneti Marelli, Eaton e Takata qualificam 134 jovens para o mercado de trabalho

Companhias qualificam alunos em suas unidades para proporcionar melhores oportunidades de emprego

As empresas Coteminas, Saint Gobain, L’Oréal, Magneti Marelli, Eaton e Takata concluíram a formação de 134 jovens em suas unidades nos dois primeiros meses deste ano. Essas companhias, que têm forte atuação nos setores de vestuário, moda e beleza, automotivo e energia, formaram esses alunos por meio de uma parceria com o Formare, programa da Fundação Iochpe de qualificação de jovens de baixa renda.

"Em ano de retração econômica é comum ouvir o discurso de corte de custos, despesas e investimentos e que é necessário interromper a formação de jovens por causa da crise. O nosso programa deve ser encarado como parte da visão e dos valores de uma empresa e sua manutenção em momentos de instabilidade econômica é a prova disso. Temos orgulho dos nossos parceiros que percebem a importância do Formare e quanto ele contribui ao fazer a real transformação social de que nosso país tanto necessita. É uma honra ter a iniciativa privada ao nosso lado para oferecer melhores perspectivas a esses jovens”, analisa Beth Callia, coordenadora do Formare.

A Saint Gobain formou 15 jovens na unidade de Guarulhos (SP). A L’Oréal respondeu pela qualificação de 19 jovens na fábrica de São Paulo (SP). Na Takata, 21 estudantes qualificados na filial de Jundiaí (SP). A Magneti Marelli formou 39 em Amparo e Hortolândia (SP). E as empresas Eaton, de Mogi Mirim (SP) e Coteminas, em Campo Grande (MS), foram responsáveis pela formação de 20 jovens, cada.

Para Edson Luis dos Santos, educador-voluntário da Magneti Marelli em Amparo, o Formare é a maior oportunidade que o jovem pode ter antes de iniciar sua carreira profissional. “É um curso que oferece, além dos benefícios, uma educação totalmente voltada ao mercado de trabalho que instiga o senso de disciplina e responsabilidade. É uma grande obra social da qual nos dá muito orgulho de participar, pois cuidar do futuro é investir no jovem de hoje”.

De acordo com Antonio Grandini, diretor da fábrica da L’Oréal em São Paulo, a empresa tem a estratégia de desenvolver o negócio a longo prazo, sendo uma referência no mercado de cosméticos mundial. “A Academia de Manufatura L’Oreál faz parte do compromisso de sustentabilidade da empresa, Compartilhando a beleza com todos (Sharing Beauty With All), lançado mundialmente em 2013. O projeto está dentro de um dos quatro pilares do nosso compromisso, chamado “desenvolver de forma sustentável”, onde buscamos compartilhar nosso conhecimento com nossos colaboradores, com nossos fornecedores e também com as comunidades nas áreas de influência. Para a fábrica, ter mão de obra qualificada e treinada é fundamental. As pessoas estão no centro da estratégia. Não adianta ter capacidade financeira, técnica e uma marca maravilhosa, se as pessoas não realizam”, explica.

Sobre o Formare - O Formare é um programa desenvolvido pela Fundação Iochpe, em parceria com empresas de médio e grande porte, que oferece cursos de formação inicial para o mercado de trabalho a uma turma de, em média, 20 jovens de famílias de baixa renda residentes no entorno das empresas.

Os cursos são realizados em período integral dentro das empresas por funcionários que se dispõem, como voluntários, a ministrar as aulas.
Ou seja, a empresa é transformada em um ambiente de aprendizagem e qualificação profissional, contínuas, tanto para os colaboradores como para os estudantes beneficiados.
Os cursos, com duração de, no mínimo, 800 horas/aula, são desenvolvidos pela equipe pedagógica do Formare de acordo com as características de cada empresa e a realidade do mercado de trabalho local. Eles são certificados por instituição federal de ensino vinculada ao MEC --a UTFPR (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)--, que mantém convênio com a Fundação Iochpe desde 1995.

Números FORMARE
Unidades: 66 | Empresas parceiras: 46| Alunos em formação: 1.320 Educadores voluntários atuando: 2.640 | Cobertura nacional: 49 municípios em 12 Estados do Brasil | Uma Escola no México