17/02/2016 - Votorantim Cimentos apresenta novo portfólio: a maior inovação em 83 anos de história

Lançamento do novo portfólio é resultado de ampla pesquisa com diversos públicos e levou ao desenvolvimento de um cimento para cada tipo de obra, facilitando a vida do consumidor, do varejista e do profissional da construção

A Votorantim Cimentos, líder do setor no Brasil, lança campanha inédita nesta sexta-feira (19), para apresentar ao mercado do varejo a maior inovação de seu portfólio em 83 anos de história. A iniciativa é resultado de uma ampla pesquisa, que envolveu mais de 400 profissionais da construção (profissionais da obra, varejistas, balconistas, construtoras, consumidores, associações e outros) e teve como objetivo entender os desafios, as dificuldades, as necessidades e as percepções destes diferentes públicos sobre o processo de construção como um todo, onde o cimento é um dos protagonistas.
A pesquisa trouxe uma série de sinalizações: a dificuldade de toda a cadeia em entender as normas técnicas e a diferença do uso entre os cimentos; a dificuldade dos varejistas e pedreiros em recomendar o cimento mais adequado para cada tipo de obra (uma vez que o pedreiro escolhe o cimento por tradição e experimentação); e a dificuldade do consumidor na tomada de decisão durante o processo de compra, pois ele se sente vulnerável e dependente da recomendação e conhecimento do balconista da loja, e em muitas vezes toma a decisão equivocada.
Uma decisão de compra errada pode gerar problemas de produtividade, qualidade e desempenho na obra, além de retrabalho, acarretando em custos adicionais e muito tempo perdido.
A partir destas sinalizações, toda a companhia foi mobilizada. Foi formado um grupo multidisciplinar (envolvendo a área comercial, de marketing, operação, P&D, logística, jurídico, comunicação e outras), que após mais de um ano de estudos chegou ao novo conceito de portfólio, sob a ótica do consumidor.
Foram desenvolvidos produtos para cada tipo de obra, que são os seguintes: Obras Estruturais, destinado para fundações, pilares, vigas e estruturas; Todas as Obras, o cimento mais versátil e adequado para rebocos, contrapisos e lajes; Obras Básicas, com foco em reparos e reformas sem função estrutural; Obras Especiais, direcionado para uso industrial como pavers, pré-moldados e artefatos; Obras Especiais em Meios Agressivos, desenvolvido para regiões litorâneas, tubulações e estações de tratamento de esgoto;
“É a maior inovação neste mercado, porque o novo conceito de portfolio muda completamente a forma de se comercializar e de usar o cimento na construção civil”, sinaliza Mauricio Russomanno, diretor de Vendas, Marketing e Operações de Concreto, na Votorantim Cimentos. “Apesar do cenário desafiador, continuamos acreditando no Brasil e, por meio da inovação, queremos contribuir para a evolução da construção civil em nosso País. E se nosso cliente tem mais sucesso, nós teremos também”, conclui Russomanno.

Sobre a Votorantim Cimentos: Presente no negócio de materiais de construção (cimento, concreto, argamassas, agregados e produtos complementares) desde 1933, a Votorantim Cimentos é uma das maiores empresas globais do setor, com capacidade produtiva de cimento

de 54.5 milhões de toneladas/ano. A Votorantim Cimentos possui unidades estrategicamente localizadas próximas aos mais importantes mercados consumidores em crescimento e está presente em 13 países, além do Brasil: Argentina, Bolívia, Canadá, Chile, China, Espanha, Estados Unidos, Índia, Marrocos, Peru, Tunísia, Turquia e Uruguai.

FSB Comunicação