11/02/2016 - Com exportações, Paranapanema registra alta de 14% na receita líquida e aumento de 9% no lucro líquido em 2015

Retorno sobre Capital Investido (ROIC) foi de 10,4%, ante 9,9% em 2014, consolidando o terceiro ano de evolução consistente

Dias D'Ávila, 11 de fevereiro de 2016 - A Paranapanema, maior produtora brasileira de cobre, registrou receita líquida de R$ 5,4 bilhões em 2015, aumento de 14% em relação a 2014. O resultado é fruto da estratégia em direcionar mais volumes para o mercado externo, compensando o desaquecimento da demanda brasileira. Do total de receitas em 2015, 42% vieram do mercado interno e 58% do mercado externo.

A estratégia da empresa de direcionar vendas para mercados externos contribuiu para o aumento do volume de vendas (6%), que totalizou 282 mil toneladas. O lucro líquido da empresa cresceu 9%, fechando a R$ 134,8 milhões, registrando lucro acumulado de R$ 96,7 milhões, deduzidas as reservas legais e compensação de prejuízos passados, cuja destinação será efetuada conforme legislação aplicável e será submetida à Assembleia Geral Ordinária (AGO) da Companhia, prevista para abril de 2016.

O Retorno sobre Capital Investido (ROIC) foi de 10,4% em 2015, ante 9,9% no ano anterior, consolidando o terceiro ano de evolução consistente atrelado ao uso disciplinado e eficiente do capital. O Ebitda Ajustado da companhia foi de R$ 360,2 milhões, ligeiramente superior a 2014, com margem de Ebitda Ajustado de 6,7%.

"Mesmo em um ano de forte retração econômica no mercado interno, a Paranapanema vem alcançando resultados sólidos e estáveis. Entendemos que 2016 será um novo período desafiador e, portanto, daremos continuidade às estratégias que tiveram êxito no último ano: manter os esforços comerciais no mercado externo para assegurar os volumes e também trabalhar os produtos de maior valor agregado, assegurar a forte disciplina na gestão de custos e manter o programa de investimentos ao nível necessário para o desempenho operacional", explica o presidente da produtora de cobre, Christophe Malik Akli.

Durante o ano de 2015, a Paranapanema realizou investimentos de R$ 256 milhões em bens de capital e na manutenção das operações industriais. Cerca de 60% dos recursos, R$ 153 milhões, foram destinados à unidade de Dias d'Ávila, na Bahia. Entre os principais projetos estiveram a modernização da Unidade de Ácido Sulfúrico (UAS) e a instalação de novo equipamento para aumento da produção de fios, cuja capacidade saltou de 50 mil toneladas para 80 mil toneladas anuais. Na unidade de Santo André, o principal investimento foi na nova linha de tubos retos, transferida da unidade desativada de Capuava para a planta de Utinga e modernizada, permitindo dobrar a capacidade de produção de tubos retos para 1.000 toneladas/mês.

PERSPECTIVAS – Para 2016, a companhia estima investimentos de R$ 156 milhões voltados para a manutenção dos ativos operacionais, em linha com a estratégia do plano de gestão da empresa, o PMA 2018, de maximização da utilização da capacidade instalada. Com resultados pressionados pela baixa demanda brasileira e pela inflação de custos em reais, o foco da empresa será na manutenção e crescimento da liquidez e de seus volumes, destinados majoritariamente ao mercado externo, que também estará pressionado pelas mudanças no

ritmo de crescimento da economia chinesa, maior consumidora global de cobre.
Assim como em 2015, a Paranapanema dispensará atenção especial à gestão da liquidez e do crédito aos clientes no mercado interno, utilizando as ferramentas necessárias para gestão de caixa e a redução dos itens de capital de giro. Também será prioridade a venda de ativos não operacionais, como o terreno da antiga fábrica de Capuava, e o alongamento dos passivos bancários disponíveis – em 2015, a Companhia atingiu 51% de dívida de longo prazo, ante os 44% do fechamento do terceiro trimestre de 2015 (considerando o total de dívidas da empresa).

Sobre a Paranapanema - Com receita líquida consolidada de R$ 5,4 bilhões em 2015, a Paranapanema é a maior produtora brasileira não integrada de cobre refinado e de produtos de cobre (vergalhões, fios trefilados, laminados, barras, tubos, conexões e suas ligas).
A empresa possui três plantas industriais, sendo uma unidade de cobre primário localizada no município de Dias d'Ávila (BA), e duas plantas de produtos de cobre e suas ligas, instaladas em Santo André (SP) e Serra (ES). Conta também com um centro de distribuição no Rio de Janeiro, na cidade de Itatiaia.
Com 2,2 mil colaboradores, a Paranapanema é dona de marcas consagradas no mercado brasileiro como Eluma e Caraíba.

FSB Comunicação