04/02/2016 - TOTVS anuncia novo executivo para potencializar suas operações internacionais

Marcelo Souccar deixa a área de segmentos e leva sua experiência para o mercado internacional com o objetivo de reforçar a presença da companhia na América Latina

Marcelo Souccar, que até então comandava os segmentos de Saúde, Serviços e Jurídico da TOTVS, acaba de assumir o Mercado Internacional. O executivo, que terá como desafio reforçar a presença da companhia nas Américas, conta com uma grande experiência em segmentação e produtos, o que contribuirá para a aceleração desse movimento fora do país.
A localização e segmentação dos sistemas da TOTVS, com ênfase em Construção e Projetos, Agroindústria, Serviços, Manufatura e Varejo, seguem como uma das diretrizes da atuação externa da empresa. Ferramentas como o fluig, plataforma de produtividade e colaboração da TOTVS, e o TOTVS Smart Analytics powered by GoodData também ajudarão a complementar o portfólio e a agilizar a adoção de soluções de negócios nas empresas latinas.
Na visão do executivo, o cenário desafiador pelo qual os países estão passando reforça a experiência da TOTVS, acostumada com altos e baixos da economia. “Vemos um potencial muito grande de crescimento na região. Por isso vamos ampliar ainda mais nosso foco nas regiões de Monterrey e Guadalajara, no México, e estamos acompanhando com bons olhos as mudanças que estão acontecendo na Colômbia e na Argentina. Superamos diferentes momentos desde que ingressamos no mercado internacional e acreditamos no crescimento da América Latina como um todo”, afirma Marcelo Souccar, Chief International Sales and Relationship Officer da TOTVS.
Para isso, a TOTVS também busca incrementar sua penetração com mais canais e parceiros de negócios. “Com a ideia de aproveitar a evolução dos mercados das Américas e consolidar a estratégia de expansão, vamos ajudar nossos canais a serem mais profissionais e procurar mais empresas que tornem nosso ecossistema de negócios ainda mais forte”, comenta o executivo.
Souccar ingressou na companhia há sete anos como gerente sênior de Estratégia de Soluções para o segmento Jurídico. Dois anos depois, assumiu a área de Alianças de Software e Serviços, onde atuou até ser promovido a diretor. Em 2012, passou a comandar a área de produto do Mercado Internacional, sendo responsável, inclusive, pelo Centro de Desenvolvimento da TOTVS em Querétaro, no México, onde são realizadas todas as localizações dos produtos da companhia para a América Latina. Na mesma época, assumiu os segmentos de Saúde, Serviços e Jurídico da TOTVS.
Formado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), Souccar cursou MBA em Tecnologia da Informação na Fundação Instituto de Administração (FIA), ligada à Faculdade de Economia e Administração (FEA), da Universidade de São Paulo (USP). Além disso, cursou o Sloan Master Program em Ciências da Administração na Stanford Business School, nos Estados Unidos, graduando-se em junho de 2012.
Hoje a TOTVS está presente em 41 países, incluindo sete unidades próprias (Argentina, México, Colômbia, EUA, Portugal e China) e cinco centros de desenvolvimento (Estados Unidos, México, China e Taiwan). As operações internacionais somam mais de 500 funcionários, entre diretos e indiretos, e contam com uma ampla rede de canais de distribuição

e franquias de suas soluções de negócios.

RMA Comunicação