14/01/2016 - Indicadores ABRAINC-Fipe apontam alta nos lançamentos e queda nas vendas de imóveis novos

Estudo com maiores incorporadoras do país mostra aumento de 12,9% nos lançamentos e queda de 11,7% nas unidades vendidas

Os Indicadores ABRAINC-Fipe referentes ao trimestre setembro, outubro e novembro revelam alta de 12,9% nos lançamentos frente ao período anterior (junho-agosto), mas redução de 14,5% face ao trimestre setembro-novembro de 2014, totalizando 16.825 unidades.
Entre setembro e novembro de 2015 foram vendidas 25.051 unidades, mostrando queda de 11,7% frente ao observado no trimestre terminado em agosto. Já na comparação com o mesmo período de 2014, a queda foi de 16,0%.
Segundo dados das incorporadoras participantes, as entregas de imóveis somaram 28.478 unidades, o que representa redução de 7,0% em relação às entregas do trimestre junho-julho-agosto, e queda de 42,3% frente ao total de unidades entregues no período de setembro a novembro de 2014.
De acordo com o vice-presidente executivo da ABRAINC, Renato Ventura, o setor sente o reflexo da atual crise econômica no declínio de lançamentos na comparação com os anos anteriores. “Os níveis de confiança do comprador e do empresário são determinantes nas decisões de lançamentos das empresas. Com sua baixa, há uma retenção nos lançamentos e um impacto negativo na geração de empregos”, afirma ele.
Os dados do estudo mostram que, no período de um ano, entre setembro-novembro de 2014 e 2015, as vendas superaram os lançamentos em 48,9%. “Com isso, a oferta é reduzida e prepara o setor para um novo ciclo, quando as incertezas diminuírem”, ressalta Ventura.
Em sua oferta final, o mercado disponibilizou 103.259 unidades no trimestre setembro-novembro. Já a razão Vendas sobre Oferta (VSO) apresentou queda frente ao trimestre anterior (junho-agosto), atingindo a marca de 20,3% no trimestre setembro-novembro. Com isso, estima-se que oferta atual de imóveis se esgotaria em cerca de 14,3 meses, mantendo a mesma velocidade do trimestre findo em novembro.

O estudo
Os Indicadores ABRAINC-Fipe são elaborados pela Fipe com informações de empresas ABRAINC que atuam em todo o país. O estudo, lançado em agosto, vem sendo construído pela Fipe desde janeiro de 2014, é o primeiro conjunto de indicadores do setor imobiliário obtidos nacionalmente.
Para a composição dos Indicadores são consideradas informações sobre lançamentos, vendas, entregas, oferta final e inadimplência do mercado primário de imóveis residenciais e comerciais. Os números são referentes ao último trimestre consolidado (setembro-novembro) e

são divulgados mensalmente.
Os dados que compõem os Indicadores são fornecidos à Fipe mensalmente pelas empresas associadas à ABRAINC. Após compilar os dados, é feita cuidadosa verificação para garantir a consistência das informações e, se for o caso, as empresas são contatadas para eventuais ajustes ou validação. Em seguida, com os dados validados, os Indicadores ABRAINC-Fipe são calculados e, posteriormente, disponibilizados.

Sobre a ABRAINC - A ABRAINC foi constituída em 2013 com o objetivo de levar mais eficiência à gestão, qualificar e aprimorar o processo da incorporação imobiliária. Atualmente a ABRAINC reúne 27 companhias de capital aberto e/ou com presença nacional. Seu objetivo é representar essas empresas, fortalecendo o setor e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país e de suas cidades. A associação atua em defesa da responsabilidade socioambiental, da ética, da integridade e das conformidades técnica, fiscal e urbanística. Entre os principais temas em debate atualmente na associação estão as questões referentes aos processos de incorporação, ao impacto dos empreendimentos nas cidades, à burocracia nas diversas fases do negócio, à produtividade do setor e à ampliação do crédito e do financiamento.
Fazem parte da ABRAINC as empresas Brookfield, Canopus, Cury, Cyrela, Direcional, Emccamp, Esser, Even, EZtec, Gafisa, Helbor, HM, JHSF, Moura Dubeux, MRV, Odebrecht Realizações, Patrimar, PDG, Plano & Plano, Rodobens, Rossi, Setin, Tecnisa, Tenda, Trisul, Viver e Yuny.

FSB Comunicação