04/01/2016 - Dassault Systèmes lança nova solução para indústria de Bens de Consumo e Varejo

Recursos interativos e realistas de visualização em 3D para envolver consumidores em uma experiência personalizada de produtos e compras

A Dassault Systèmes, a empresa 3DEXPERIENCE, líder mundial em software de projeto 3D, 3D Digital Mock Up and Product Lifecycle Management (PLM), anuncia o lançamento de uma nova solução para a indústria de Bens de Consumo e Varejo. Criado com base na plataforma 3DEXPERIENCE, o “My Retail Theatre” oferece recursos interativos de alta tecnologia para visualização 3D, aperfeiçoando a criação de produtos personalizados. Com essa solução da Dassault Systèmes, as empresas varejistas brasileiras podem apresentar aos clientes toda a variedade disponível de produtos, independentemente do tamanho de suas lojas físicas, aumentando as opções de compra para consumidores e, ao mesmo tempo, reduzindo a necessidade de grandes estoques.

Como os clientes sempre esperam novos produtos e experiências de compra, os varejistas brasileiros precisam criar e cultivar relacionamentos pessoais com consumidores para manter a fidelidade à marca, o que ocorre muito na indústria da moda. Embora as vendas globais do e-commerce cresçam continuamente, as lojas físicas de varejo ainda ocupam um papel importante, forçando os lojistas a se manterem na vanguarda da concorrência, sem deixarem de administrar o estoque, oferecer produtos atuais e vitrines de qualidade.

A solução “My Retail Theatre” da Dassault Systèmes facilita o uso de dados de desenvolvimento de produtos na relação com o consumidor, criando uma experiência visual que beneficia tanto o vendedor quanto os consumidores. Sua continuidade digital permite que os varejistas criem estratégias de vendas e marketing a partir do mesmo modelo 3D criado na fase de design do produto, resultando em mensagens consistentes e coerentes em todos os pontos de venda.

Com os recursos da plataforma 3DEXPERIENCE para fotos realistas em 3D, os consumidores podem selecionar, configurar e personalizar produtos numa loja ou na web usando diversos dispositivos interativos, como tablets, smartphones e sistemas baseados em touchscreen. Calçados esportivos, joias, relógios, artigos de couro e outros bens de consumo podem ser explorados interativamente pelos consumidores e personalizados com cores, materiais e texturas exclusivos. Os componentes do produto são exibidos de acordo com o estoque disponível e as entregas podem ser programadas com base em prazos efetivos. Depois de configurados, os consumidores podem examinar e compartilhar seus produtos nas mídias sociais.

Ao repor seus estoques físicos com imagens digitais realistas em 3D, os varejistas também podem oferecer aos seus consumidores uma maior oferta de produtos, sem aumentar o estoque ou comprometer a qualidade de suas vitrines. Além disso, os vendedores são capazes de conhecer o gosto e a tendência de seus consumidores e maximizar seu envolvimento on-line.

“O importante é se comunicar e oferecer opções infinitas aos consumidores, sem a necessidade do gerenciamento de estoque. As ferramentas em 3D estão transformando completamente o modo como a marca interage com os consumidores. Isso é uma revolução

para a indústria", afirma Chris Hilliyer, Gerente de Inovação da Deckers Brands.
"A solução 'My Retail Theatre' oferece a melhor experiência de compra personalizada de todos os canais – de 'books' digitais e catálogos para compras de e-commerce a conceitos de lojas interativas – e leva os consumidores a irem além da pesquisa. A tecnologia, especialmente os dados de design em 3D, que vão da concepção ao consumidor, está inspirando novas maneiras de comprar, que transcendem a loja tradicional de tijolos e cimento. Nosso portfólio de soluções para a indústria apresenta a continuidade digital necessária para a inovação dos produtos e o ambiente do consumidor", afirma Susan Olivier, Vice-Presidente para o Setor de Bens de Consumo e Varejo da Dassault Systèmes.

Sobre a Dassault Systèmes - A Dassault Systèmes, a empresa 3DEXPERIENCE, fornece para empresas e pessoas universos virtuais para a criação de inovações sustentáveis. Suas soluções conhecidas mundialmente transformam a forma como produtos são desenvolvidos, produzidos e gerenciados. As soluções colaborativas da Dassault Systèmes incentivam a inovação social, ampliando as possibilidades de aprimorar o mundo real por meio do mundo virtual. A empresa entrega valor a mais de 190.000 clientes de todos os portes e indústrias, em mais de 140 países.

PLANIN