16/12/2015 - CPFL Brasil expande atuação no mercado livre com gestão de energia para clientes

Comercializadora reforça estratégia de simplificar a migração para o mercado livre e oferecer produtos mais adequados às necessidades dos consumidores

Com o objetivo de fidelizar e ampliar sua carteira de clientes livres, a CPFL Brasil, comercializadora da CPFL Energia, expande as suas operações no mercado livre oferecendo aos consumidores o novo serviço de gestão de energia, atuando de forma mais estratégica sobre as diversas variáveis do setor.

A ampliação das atividades da comercializadora tem como pano de fundo o forte crescimento dos clientes livres incentivados, segmento que a CPFL Brasil é um dos líderes de mercado. Muitas destas empresas, por não terem a energia como um fator relevante em seus custos, não possuem estruturas administrativas próprias para lidar com a complexidade do setor elétrico, no que diz respeito à regulamentação, aos preços e aos contratos.

“Com este novo serviço, os clientes livres poderão se focar exclusivamente em seu negócio principal, deixando a gestão estratégica da energia para a CPFL Brasil e seu time de especialistas”, afirma o diretor da CPFL Brasil, Daniel Marrocos. Esta nova iniciativa amplia o portfólio de produtos da empresa que visam a simplificar a vida dos clientes livres, como a comercializadora varejista, lançada no começo do ano.

Além da representação na Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), a CPFL Brasil passa a oferecer uma gama de novos serviços, que incluem consultoria sobre o setor elétrico, análise sobre o balanço energético e sobre o preço da energia e a oferta de diversos relatórios sobre o mercado e sobre os próprios clientes.

“Com isso, queremos ser mais ativos no relacionamento com o cliente, identificando novas oportunidades e oferecendo produtos mais adequados às suas necessidades”, diz Marrocos. A comercializadora conta com uma equipe especializada no mercado livre, que fornece atendimento aos clientes por telefone, e-mail e visitas presenciais em todo o País – a CPFL Brasil possui equipes em Campinas, Santos, Piracicaba, Rio de Janeiro, Caxias do Sul, Curitiba e Recife.

Para facilitar o acesso dessas informações, a empresa reformulou a área exclusiva do cliente em seu site (http://www.cpfl.com.br/brasil). A CPFL Brasil oferece relatórios, gráficos, boletins sobre o cenário regulatório e energético, arquivos para downloads, entre outras funcionalidades. Além disso, disponibiliza um calendário para o acompanhamento das atividades na CCEE e outras datas relevantes e uma ferramenta para a solicitação de demandas extraordinárias.

Os clientes livres convencionais, que possuem demanda igual ou superior a 3 MW, também poderão contratar o novo serviço de gestão de energia da CPFL Brasil. “O setor elétrico brasileiro está cada vez mais complexo, e atuar de forma estratégica tem sido uma exigência do mercado. Estamos complementando a nossa atuação para oferecer a melhor solução para os consumidores”, afirma Marrocos.

A CPFL Brasil é um dos líderes na comercialização de energia no mercado livre para os consumidores finais, segmento que movimenta 11.704 MW médios por ano. Desse volume, a CPFL Brasil representa 11% da venda de energia entre as comercializadoras.

Diretoria de Comunicação Empresarial
CPFL Energia – Campinas – SP