11/12/2015 - Lâmpada controlada via WiFi diminui gasto de energia e aumenta performance

Produto será vendido por metade do preço das similares do mercado e ainda pode mudar de cor para mais de 16 mil matizes, sem precisar de adaptação ou controles extras

“Nós queremos promover uma verdadeira revolução na internet das coisas no Brasil. Lá fora, isso tudo já é comum, mas aqui ainda estamos engatinhando no que diz respeito ao assunto”, revela Thaynan Mariano, mentor da nova lâmpada inteligente que está em fase de viabilização no país. Ele teve a ideia de fazer um produto popular, mas com todas as funcionalidades das similares que já existem no mercado quando morou na Irlanda, entre 2011 e 2014: “acabamos de mostrar nosso projeto no Web Summit, um dos maiores encontros de startups do mundo, e é incrível como lá o tema é cotidiano, totalmente aceito”, explica ele, que complementa: “aqui, ainda achamos que internet das coisas é algo caro e para poucos, ou ainda que é totalmente supérfluo”.
A Ideia Labs foi criada para desmistificar esse conceito. Thaynan enfatiza alguns motivos para se apostar na tecnologia residencial:
1. Economia. Em tempos de escassez de recursos, economizar é sempre a palavra de ordem, nem tanto por motivos financeiros, mas por uma questão de respeito ao planeta. Uma casa inteligente evita desperdícios e gastos desnecessários de energia e água, por exemplo.
2. Sustentabilidade. Além da economia, que já promove adequação do dia a dia ao meio ambiente, ainda tem descartes sustentáveis, escolha de matérias-primas que sejam verdes, entre outros. A ideia labs tem ainda uma proposta social, que é promover mais e mais a internet das coisas no Brasil, para mais pessoas terem acesso a um modo inteligente de construir e viver.
3. Diversão. Por que algo que é econômico e sustentável não pode ser divertido? Sem nenhum gasto a mais, a lâmpada da Ideia Labs pode assumir diferentes matizes, num total de 16 mil – sim, quase qualquer cor escolhida! Isso significa poder mudar o ambiente sem gastar 1 centavo, ou até usar as cores para diminuir ansiedade, dar mais energia etc.
A lâmpada desenvolvida pela empresa é feita de LED e, por isso, economiza até 80% de energia e dura 25 vezes mais, se comparada às lâmpadas incandescentes. Sem necessidade alguma de adaptação, pode ser usada no bocal convencional de qualquer casa e é controlada via WiFi, por smartphone, coisa que a grande maioria hoje já possui.
O mercado para a lâmpada da Ideia Labs está sendo validado e muito bem recebido. En dois meses de divulgação, já há uma lista grande de interessados, mais de 1.500 pessoas seguindo as redes sociais da empresa e encomendas via campanha no Kickante. Agora, a empresa busca um parceiro para viabilizar o produto para o mercado já em 2016.
"Queremos revolucionar o mercado de casas inteligentes o Brasil", garante o empresário.

Sobre a Ideia labs - A Ideia Labs nasceu do sonho de três amigos: tornar a Internet das Coisas uma realidade para os brasileiros. Com esse foco, já ganhou prêmio, participou de eventos internacionais e agora lança seu primeiro produto focado no mercado nacional, com baixo custo, tecnologia de ponta e diversão. Thaynan Mariano, Ricardo Chen e Rodrigo Chen já estão aclamados pela comunidade tecnológica: a empresa foi convidada a mostrar seu produto

no Startup & Makers Camp da Campus Party Brasil 2015, que aconteceu em fevereiro deste ano, e no Web Summit, maior evento de Startups da Europa, dentro da categoria Alpha Startup Track, para empresas iniciantes, entre os dias 3 e 5 de novembro.
http://ideialabs.com.br/

Clienter xPress