20/06/2012 - Grupo Lwart divulga projeção para 2012

Faturamento das empresas deve ser 7,5% superior aos R$ 732 milhões de 2011

O Grupo Lwart, de Lençóis Paulista (SP), projeta um faturamento bruto de R$ 787 milhões em 2012, uma alta de 7,5% sobre os R$ 732 milhões de 2011 e superior em 3% à alta do ano passado sobre 2010, quando faturou R$ 710 milhões. Outro destaque é o aumento de 22% no número de colaboradores das suas empresas, Lwart Lubrificantes, Lwart Química e Lwarcel Celulose, que saltou de 2,7 mil para 3,3 mil profissionais (2 mil próprios e 1,3 mil terceiros). O Grupo Lwart atua nas áreas de coleta e rerrefino de óleos lubrificantes usados, produção de celulose de mercado e de produtos para impermeabilização e proteção termoacústica.
Carlos Renato Trecenti, presidente do Grupo Lwart, atribui o crescimento constante à atuação em setores em expansão. No caso da Lwart Lubrificantes, por exemplo, ele afirma que a maior consciência em sustentabilidade contribui para difundir a importância de se dar um destino adequado ao óleo lubrificante usado, um resíduo que, após o rerrefino, é transformado em óleo mineral básico, matéria-prima de óleos lubrificantes acabados. Sobre a Lwart Química, ele atrela o aumento da receita ao crescimento do setor de construção civil, para o qual fornece soluções para obras de todos os portes. “Somos um grupo sólido, que agrega experiência empresarial à inovação por meio de investimentos em tecnologias e em processos industriais modernos”, comenta.

Lwart Lubrificantes projeta alta de quase 30% em 2012
A Lwart Lubrificantes, que tem fábricas em Lençóis Paulista e Feira de Santana (BA), tem perspectiva de aumentar a receita bruta em 19% em 2012, chegando a R$ 293 milhões. No ano passado, o faturamento de R$ 247 milhões foi 12% maior que o de 2010 (R$ 220 milhões). O diretor geral da empresa, Thiago Trecenti, liga a alta projetada para 2012 à expansão da coleta de óleo lubrificante usado e consequente aumento de produção e à conquista de novos mercados por meio da fábrica que será inaugurada neste ano para produção de óleo mineral básico do Grupo II. “Para manter o crescimento sustentável, focamos na expansão da coleta em mais de 60 mil fontes geradoras, por meio de 16 centros no País. Também ampliaremos a produção e passaremos a fabricar um óleo básico de alta qualidade adequado para a produção de lubrificantes de alto desempenho que ainda é 100% importado no Brasil”, comenta Thiago Trecenti.
A Lwart Lubrificantes, maior rerrefinadora da América Latina, será uma das maiores do mundo após a conclusão da nova fábrica que, nos últimos anos, consumiu investimentos de R$ 230 milhões. A companhia é responsável por 45% da captação do óleo lubrificante usado disponível para coleta no País. Para manter os resultados e processar 150 milhões de litros de óleos lubrificantes usados neste ano, a empresa conta com uma equipe de mais de 1,3 mil colaboradores próprios e terceiros.

Lwart Química tem forte crescimento nos últimos anos
A empresa de maior crescimento em 2011 foi a Lwart Química, que fabrica produtos para impermeabilização e proteção termoacústica. A receita bruta aumentou 18% e os R$ 86

milhões de 2010 subiram para R$ 102 milhões; neste ano, a perspectiva é manter o ritmo de 18% e faturar R$ 121 milhões. Além do momento positivo da construção civil, o diretor geral da unidade, Ernesto Monte Neto, sustenta parte do crescimento do ano passado na estratégia de expansão para três praças do Nordeste desde maio: Fortaleza (CE), Recife (PE) e Salvador (BA). “Entramos nestas praças com metas agressivas, com plano de obter 20% do market share em três anos”, afirma.

Monte Neto conta que a empresa aproveitou a expansão da construção civil na região para estruturar uma equipe comercial e lançar as linhas Ciplak (varejo) e Lwart Impermeabilizantes (mercado profissional).

Segundo ele, outro fator que colaborou para os resultados positivos da companhia foi a elevação do número das vendas nas regiões Sul, Sudeste e Norte. “O número de vendas nas regiões em que já estávamos presentes aumentou bastante e este fato teve também relevância no nosso crescimento”, diz o executivo.

Celulose é carro-chefe do Grupo

A empresa de maior faturamento do Grupo Lwart é a Lwarcel Celulose, com receita bruta de R$ 383 milhões em 2011. No ano passado, houve um incremento de cerca de 7% na produção, mas, em razão da queda no preço da celulose em âmbito global e do fortalecimento do real frente ao dólar, a companhia teve baixa de 5% no faturamento em comparação com 2010, quando faturou R$ 405 milhões. “Por se tratar de uma commodity, a receita está ligada às variações de preço que, em 2011, foi baixo ainda sob efeito da crise econômica global. Mas estamos otimistas com uma recuperação para este ano, já que o aumento observado no preço e taxa de câmbio no primeiro semestre de 2012 deve favorecer o setor”, afirma o diretor geral da empresa, Luis Antonio Künzel.

Sobre o Grupo Lwart

O Grupo Lwart, sediado em Lençóis Paulista (SP), 100% nacional, é formado por três empresas que atuam nos setores de coleta e rerrefino de óleo lubrificante usado, produção de celulose e impermeabilizantes para construção civil.

Com faturamento de R$ 732 milhões em 2011, a Lwart Lubrificantes, Lwarcel Celulose e Lwart Química empregam um total de 3,3 mil profissionais, entre colaboradores próprios e terceiros.

Fundado em 1975, o Grupo Lwart sustenta suas atividades nos pilares da Sustentabilidade Corporativa, que é o equilíbrio entre o sucesso financeiro, o desenvolvimento econômico e social das comunidades do entorno e a atuação ambientalmente correta. Suas empresas aproveitam todos os subprodutos de seus processos industriais, com melhor desempenho financeiro e menor impacto ambiental.

Para saber mais sobre o Grupo Lwart, acesse: www.lwart.com.br

ADS Assessoria de Comunicações