09/12/2015 - UL prevê investimento de R$ 40 milhões em laboratório de teste e certificação

Empresa cresceu 230% nos últimos 3 anos e planeja fortalecer atuação no Brasil

São Paulo, dezembro de 2015 – Para facilitar a exportação para os Estados Unidos por empresas brasileiras, a UL do Brasil prevê a realização de um grande investimento no laboratório Testtech, sediado em Porto Alegre. O aporte tem como propósito transformá-lo no principal complexo laboratorial da empresa na América do Sul.
“A UL está no Brasil há 15 anos e acreditamos que o futuro é positivo. Nossos investimentos no país são parte do nosso comprometimento com esse futuro”, diz Alvaro Theisen, Diretor Geral da UL do Brasil.
A previsão é que o investimento supere os R$ 40 milhões nos próximos quatro anos. Isso faz parte da estratégia de crescimento da empresa no Brasil, que acaba de inaugurar sua nova sede em São Paulo. Nos últimos 3 anos, a empresa cresceu mais de 230%.

Sobre a UL (Underwriters Laboratories) - No Brasil desde 2000, a UL tem participado proativamente no desenvolvimento dos programas de certificação do governo para equipamentos de diversas indústrias. Em 2003, a UL foi credenciada pelo INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia), para a realização de diversos programas de certificação, e pela ANATEL, para o conjunto total de certificações no âmbito de telecomunicações.
As capacidades da UL no Brasil são amplas, e incluem o fornecimento de ensaios e certificações a dezenas de em diversas indústrias como eletrodomésticos, gás e óleo, iluminação, móveis, fios e cabos, construção e muitos outros.
A aquisição da Testtech, laboratório localizado em Porto Alegre, permite à UL oferecer todos os serviços de ensaio, certificação e acompanhamento de primeira linha para equipamentos de tecnologia da informação, áudio e vídeo, iluminação LED e mais.
No mundo, a UL foi criada há mais de cem anos, em 1894. Hoje a companhia está presente em 44 países, mantém 159 laboratórios e emite certificados para clientes em 113 países.

RMA Comunicação