19/11/2015 - DMJ Empreendimentos moderniza processos de negócio com solução da Sankhya

Com o novo sistema de gestão, construtora terá controle total sobre todos os seus processos, inclusive sobre os valores investidos em cada uma das etapas de suas obras

A DMJ Empreendimentos, uma das maiores construtoras de Santa Catarina, acaba de implantar o Sankhya-W, sistema de gestão totalmente disponível na Web, oferecido pela Sankhya - desenvolvedora e provedora de soluções de gestão empresarial. A companhia atua na região norte do litoral catarinense, com sede em Balneário Camboriú, há 20 anos e, neste período, vem crescendo e modernizando sua gestão.
O diretor da DMJ Empreendimentos, João Tomás Pereira, afirma que no segmento de construção civil é fundamental adotar um software que permita integrar todos os dados e processos da organização em um único local. “É essencial um sistema de ERP em nossa atividade, pela quantidade de informações geradas, para atender o fisco, nossa contabilidade e para tomada de decisões”, explica, lembrando que “ter dados atualizados e armazenados a qualquer momento, com relatórios, fluxo de caixa, e valor investido em cada etapa da obra, tem contribuído muito para nossa gestão”.
A construtora já utilizava um sistema de ERP, mas resolveu fazer a substituição para uma tecnologia que acompanhasse melhor seu ritmo de crescimento e suas necessidades de negócio. “Optamos pelo software da Sankhya pois não tínhamos acesso a algumas informações essenciais para os gestores com o sistema anterior. Com o Sankhya-W, percebemos que a rastreabilidade de informações é incrível.”, explica Pereira.
A gerente administrativa da DMJ Empreendimentos, Ingrid da Costa Loli, acompanhou todo o processo de mudança. “A Sankhya ofereceu treinamento à distância e presencial. Além disso, nos ajudou a alinhar as necessidades da empresa com o que o sistema oferece, e tudo acompanhado de uma consultora especializada. Estivemos sempre muito bem amparados”, explica a gerente. Ao todo a DMJ implantou 12 módulos do software, do financeiro a contabilidade, passando para patrimônios, livros fiscais, comercial, dashboards, entre outros. Além de Ingrid, vários outros colaboradores da DMJ também realizaram os treinamentos. Atualmente, oito pessoas na construtora alimentam o sistema, e as áreas de negócios conseguem acompanhar de perto todos os processos e resultados da empresa por meio de indicadores gráficos. Na área comercial, por exemplo, o Módulo de Venda Consultiva da Sankhya foi essencial para organizar o setor. Hoje, a empresa tem maior controle sobre as negociações em andamento, as pendências e os resultados atingidos por segmento. “O dashboard de resultados do sistema nos traz indicadores importantes para analisar o cenário atual, e permite aos gestores uma tomada de decisão mais ágil e precisa”, conclui Ingrid.

Sobre a DMJ Empreendimentos - A DMJ foi fundada em 1995 com o intuito de construir e edificar empreendimentos diferenciados, que proporcionem bem-estar e qualidade de vida, aliados a funcionalidade e praticidade. Iniciou suas atividades na cidade de Bombinhas com o residencial Solar dos Imigrantes, logo em seguida foi para a cidade de Balneário Camboriú onde começou uma nova etapa da construção civil, com o empreendimento Ilha dos Açores e Porto da Barra. Hoje a DMJ também está presente em Itajaí com o Porto Madeiro na praia

Brava e o Exclusive Residence no centro.
Sobre a Sankhya - Fundada há mais de 25 anos, a Sankhya Gestão de Negócios, além de oferecer sistemas de gestão empresarial para médias e grandes empresas, acompanha a evolução de seus clientes utilizando um exclusivo modelo de diagnóstico que identifica em qual estágio gerencial eles se encontram, e com isso define os processos que precisam ser melhor estruturados e suas prioridades. Atualmente, a empresa está presente em 11 estados do País, mais o Distrito Federal, com 21 Unidades de Negócios que atuam na comercialização e implantação de suas soluções. A Sankhya já conta com uma equipe superior a 600 funcionários e mais de 6000 clientes no país. Após se consolidar no mercado do Triângulo Mineiro, Goiás e Distrito Federal, a Sankhya iniciou, a partir de 2009, um amplo projeto de expansão com o objetivo de se tornar uma das maiores e melhores empresas do setor nos próximos anos. Para isso, a empresa vem investindo na ampliação de sua rede de parceiros em todo o Brasil, além de um constante investimento em profissionais e na qualidade de seus serviços. Segundo o Anuário Série e Estudos 2013, a empresa foi a que mais cresceu no setor de ERP, ficando entre as três maiores companhias brasileiras. Em 2014, a Sankhya atingiu o faturamento de R$ 65 milhões. Para 2015, a previsão é faturar R$ 85 milhões.

Medialink Comunicação