19/11/2015 - Saint-Gobain lança site institucional no Brasil, com tecnologias avançadas e design inovador

Concebido para uma melhor experiência do visitante, o novo site é uma vitrine do Grupo e das suas marcas, totalmente pensado para a Internet mobile

São Paulo, 16 de novembro de 2015 - A Saint-Gobain, líder mundial no mercado do habitat, apresenta seu novo site institucional no Brasil www.saint-gobain.com.br. Com um design inovador e tecnologias avançadas, o site alavanca o posicionamento do Grupo nos mercados brasileiros da construção civil, varejo e materiais de alta performance para a indústria.
O portal dá visibilidade ao portfólio de soluções inovadoras da Saint-Gobain e das suas marcas em seus diferentes segmentos, conectando o visitante com os sites de todos os negócios, redes sociais e aplicativos. O novo site também permite ao usuário conhecer a história do Grupo, suas inovações, sua atuação no Brasil e no mundo, além do seu compromisso com a responsabilidade social.
A plataforma alcança todos os públicos da Saint-Gobain no Brasil por meio de páginas exclusivas. Uma delas é dedicada às pessoas que têm interesse em construir sua carreira no Grupo. Outro espaço é voltado aos jornalistas, com informações específicas e acesso aos últimos releases e notícias da Saint-Gobain.
Concebido com a tecnologia Full Responsive Design, o site se adapta de forma inteligente às tecnologias mobiles, visando melhorar sua acessibilidade. Elaborado para um uso táctil, os conteúdos podem ser consultados com a mesma facilidade em qualquer aparelho como desktop, smartphones, tablets ou TV. Além disso, os conteúdos editoriais trazem muitos infográficos, imagens e vídeos para tornar a leitura mais dinâmica, confortável e simples.
As redes sociais do Grupo (Facebook, Linkedin, YouTube, Twitter) estão presentes em todas as páginas do site para um melhor compartilhamento das informações e visibilidade. E, por fim, a busca do site é baseada na tecnologia Google que permite estender as buscas sobre os produtos e serviços da Saint-Gobain em cerca de 1.000 sites do Grupo no mundo todo.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - Em 2015, a Saint-Gobain está comemorando seu 350º aniversário com 350 razões para acreditar no futuro. Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 41 bilhões de euros em 2014, a Saint-Gobain opera em 66 países e tem cerca de 170 mil funcionários.
No Brasil há 78 anos, estão entre suas principais marcas Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País e vendas anuais de R$ 9,8 bilhões em 2014, 53 fábricas, 39 centros de distribuição, 11 mineradoras, 39 lojas e 23 escritórios comerciais.
Para mais informações www.saint-gobain.com.br

Ketchum Comunicação