17/11/2015 - Tecnologia: Seus olhos e seu coração podem “entregar” suas preferências na próxima compra

Membros da IEEE preveem que tecnologia para rastreamento ocular e monitores de frequência cardíaca serão usados para observar interação de clientes com os produtos

O Instituto de Engenheiros Elétricos e Eletrônicos (IEEE), a maior organização profissional do mundo dedicada ao avanço da tecnologia para a humanidade, acredita que os olhos e o coração dos compradores serão um “visor” para a sua carteira. Comerciantes vão começar a usar a tecnologia de rastreamento ocular e de monitoramento de frequência cardíaca em suas lojas para ter uma melhor compreensão das preferências de compra dos seus clientes.
A tecnologia de rastreamento ocular vai permitir aos varejistas identificar que peças, ou departamentos, atraem mais o olhar de seus clientes, o que permitirá definir qual o melhor lugar para posicionar determinados produtos. Além disso, monitores de frequência cardíaca podem ajudar os lojistas a reconhecer o nível de excitação do cliente diante de um produto. Os vendedores podem monitorar quais produtos chamam mais a atenção e, se resultar em vendas, podem ter uma ideia melhor de quais produtos devem ser mais destacados.
"A mudança de frequência cardíaca em uma loja pode ser relacionada a mudanças no lado emocional, com um aumento do ritmo cardíaco sendo um indicativo da emoção", afirma Christopher James, membro sênior do IEEE, professor de engenharia biomédica e diretor de Engenharia em Biomedicina na escola de Engenharia da Universidade de Warwick, Reino Unido. "Para monitorar as mudanças na frequência cardíaca corretamente, o cliente teria realmente que se ‘conectar’ com a mercadoria para mostrar mudanças que sejam possíveis de distinguir das alterações fisiológicas normais que acontecem relacionadas ao nosso dia-a-dia."

Infográfico Interativo do IEEE para o Futuro do Varejo
O IEEE desenvolveu um infográfico interativo, que inclui as tecnologias listadas acima, bem como outras considerações, para mostrar como será o futuro do varejo tanto físico quanto digital ao longo dos próximos anos. Você pode ver o infográfico, visitando o IEEE Transmitter no endereço http://dev-ieee-transmitter.pantheon.io/ec/

Sobre o IEEE - O IEEE, Institute of Electrical and Electronic Engineers (Instituto de Engenheiros Elétricos e Eletrônicos) é uma organização profissional global dedicada ao avanço da tecnologia para o benefício da humanidade. Através de suas publicações amplamente citadas, conferências, padrões de tecnologia, e atividades educacionais e profissionais, a IEEE é a voz confiável em uma grande variedade de tópicos que vão desde sistemas aeroespaciais, informática e telecomunicações a engenharia biomédica, energia elétrica e eletrônicos. Conheça mais acessando o site http://www.ieee.org.

SPMJ Comunicação