05/11/2015 - 3ª edição do Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura recebe inscrição de 796 projetos

Em sua 3ª edição, a premiação já conquistou o respeito e a confiança dos profissionais do mercado da construção civil

São Paulo, 05 de novembro de 2015 - A 3ª edição do Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura – Habitat Sustentável superou as expectativas com 796 projetos inscritos, elaborados por profissionais e estudantes da área de arquitetura, design de interiores, engenharia e urbanismo. O concurso, promovido pelo Grupo Saint-Gobain, visa incentivar e fomentar o uso de soluções e práticas inovadoras em prol da sustentabilidade na construção civil brasileira. Os candidatos tiveram a oportunidade de inscrever projetos inovadores em sinergia com a matriz de sustentabilidade da companhia e focados em aspectos econômicos, sociais e ambientais. Ao todo foram inscritos 645 trabalhos na categoria Profissional e 151 na Estudante, em modalidades distintas de participação.
Após o envio dos projetos, que acontecerá até 17 de novembro, a comissão julgadora irá avaliar os trabalhos inscritos para que sejam premiados de forma independente. Na categoria Profissional, o primeiro colocado em cada modalidade receberá R$ 20 mil, troféu e diploma. Já o segundo lugar, será contemplado com R$ 10 mil. Na categoria Estudante, será escolhido apenas um projeto e o campeão levará um MacBook Pro, troféu e diploma. O professor orientador receberá um iPad e diploma.
O autor do melhor projeto, dentre os primeiros colocados das duas categorias, será premiado com uma viagem à França, onde terá a oportunidade de conhecer o Domolab, centro de inovação da companhia, referência mundial em novas soluções para o conforto e a sustentabilidade no habitat. O resultado final será anunciado até 31 de março de 2016.

Serviço
3ª Edição do Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura
Envio dos projetos: até 17 de novembro de 2015
Julgamento pela Comissão de Seleção: até 18 de janeiro de 2016
Divulgação dos Finalistas: até 19 de janeiro de 2016
Divulgação dos Premiados: até 16 de fevereiro de 2016
Mais informações em www.premiosaintgobain.com.br
Matriz de Sustentabilidade
Disponível em: www.premiosaintgobain.com.br/matriz-sustentabilidade/

Sobre o Grupo Saint-Gobain - Em 2015, a Saint-Gobain está comemorando seu 350º aniversário com 350 razões para acreditar no futuro. Apoiada por sua experiência e sua capacidade de inovar continuamente, a Saint-Gobain, líder mundial no mercado de habitat, projeta, fabrica e distribui materiais de construção de alta performance, fornecendo soluções inovadoras para enfrentar os desafios de crescimento, eficiência energética e proteção ambiental. Com vendas de 41 bilhões de euros em 2014, a Saint-Gobain opera em 66 países e tem cerca de 180 mil funcionários.
No Brasil há 78 anos, estão entre suas principais marcas Brasilit, Carborundum, Isover, Norton,

PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte. São 17 mil funcionários diretos e indiretos no País e vendas anuais de R$ 9,8 bilhões em 2014, 58 fábricas, 39 centros de distribuição, 11 mineradoras, 39 lojas e 23 escritórios comerciais.

Ketchum Assessoria de Comunicação