29/10/2015 - NSK se engaja no Movimento da Nova Produtividade

Ação de iniciativa da SIL contou com a participação de mais de 500 executivos de companhias de todo o País

São Paulo, 29 de outubro de 2015 - A necessidade de renovação atinge a todos e a resposta precisa ser certeira. Para o setor produtivo, ela vem na forma do Movimento da Nova Produtividade. A NSK, maior fabricante de rolamentos fixos de uma carreira de esferas da América Latina, acredita que é possível fazer avanços significativos no Brasil com uma gestão corporativa embasada em inovação e evolução técnica e humana.
Por isso, foi crucial nessa construção de conceitos ao ser um investidor Ouro e embaixadora da iniciativa, além de engajar sua equipe e clientes em evento do dia 23 de setembro que reuniu mais de 500 executivos de grandes companhias do País, entre diretores, gerentes, engenheiros de Produção, Manutenção e Confiabilidade.
“O conceito de produtividade é muito pertinente neste momento que estamos atravessando na economia. Através de nossos produtos e serviços, nossos clientes não alcançam apenas vantagens financeiras, mas também o aumento de produtividade”, afirmou Luiz Granjo, gerente de Planejamento Estratégico e Marketing da NSK.
Segundo Maurício Preto, CEO da SIL, empresa que teve a iniciativa do movimento, o encontro teve por objetivos provocar, inspirar, encorajar e engajar executivos e suas empresas rumo a um novo caminho que irá transformar sua atuação ligada à produtividade, equipe e empresa.
“Queremos provocar o mercado para que as novas soluções sejam soluções inteligentes, inusitadas, e que as pessoas possam conhecer coisas novas, somente assim saltaremos para um lugar melhor”, afirma Preto.
O fórum contou com mais de 200 empresas de todos os segmentos produtivos. O raio de influência do movimento atinge cerca de três milhões de pessoas e inspirou ações relacionadas à mudança cultural, confiabilidade, processos, indicadores, lubrificação, e saúde e inclusão social. Fatores determinantes para quem busca avançar em sua trajetória pessoal e profissional, contribuindo com a construção de uma comunidade de negócios, ética, próspera e humana.

Case Comunicação Integrada