26/10/2015 - Mercado da construção ganha agência de publicidade, propaganda e marketing especializada

Canteiro é formada por especialistas com larga experiência no setor

A área da construção conta a partir de agora com uma agência de publicidade especializada para atender as empresas que atuam nesse mercado. “A Canteiro é a primeira empresa de comunicação direcionada exclusivamente para o Construbusiness, com uma abordagem diferenciada que leva em conta as particularidades desse setor”, afirmaram seus sócios em entrevista, na última quinta-feira (22), em São Paulo, quando detalharam o perfil da nova agência e do mercado que atuam.

Formada por especialistas com larga experiência na construção, a Canteiro tem como sócios o especialista em vendas e comunicação Vagner Barbosa e o publicitário Milton Tortella, diretores de Planejamento Estratégico e de Criação, respectivamente. A equipe conta ainda com o jornalista Rodrigo Prada, diretor de Conteúdo, o designer Leonardo Carvalho, diretor de Novas Mídias e Operações, e a administradora Martha Castello, diretora de Atendimento.

Barbosa e Tortella possuem expertise de mais de duas décadas de atuação no mercado da construção, possuindo uma compreensão abrangente e profunda dos segmentos que compõe o Construbusiness bem como seus inúmeros agentes, as atribuições de cada profissional, os mecanismos de influência e decisão, os principais desafios, os gargalos, as tecnologias e os métodos construtivos.

Com isso, a Canteiro oferece serviços que vão além das atribuições comuns de uma agência de propaganda, procurando atender as necessidades dos clientes, mas levando em conta as especificidades do universo da construção. Isso significa que são utilizadas as ferramentas de marketing e comunicação mais adequadas e assertivas para elaboração de um minucioso planejamento e para a execução de ações e atividades de maneira eficiente, garantindo o melhor desempenho e os resultados esperados.

Entre os serviços disponibilizados pela agência estão planejamento e ações de propaganda institucional, produto e marca, promoção, merchandising, design, marketing direto e digital, criação de material de apoio, database de marketing, organização de eventos, conteúdo para diversas mídias, para treinamentos, fóruns e seminários, estudos e ensino à distância, assessoria de comunicação, e posicionamento, conceito e design de marcas.

A Canteiro já nasce com um respeitável portfólio de clientes.

Mecânica de Comunicação