14/06/2012 - DuPont™ Corian® lança paleta de cores para Europa, Oriente Médio e África

Novo conjunto foi refinado e aprimorado para acompanhar as tendências do mercado de Arquitetura e Design e proporcionar alta versatilidade em projetos

DuPont™ Corian®, que desde sua invenção acompanha as demandas do mercado de Design e Arquitetura, anuncia a releitura de seu conjunto original de cores. A requintada paleta, apresentada pela primeira vez na exposição “Corian® Colour Evolution”, durante a Semana de Design de Milão, estará disponível comercialmente a partir de 1º de junho de 2012 na Europa, no Oriente Médio e na África. O lançamento inclui cinco novos cinzas sólidos, variando da sutileza do Private Gray à saturação do Deep Gray; quatro novos azuis, entre eles o Ethereal e o Diamond; três verdes com nuances variadas, do Ecru ao Blooming; opções neutras de bege e marrom; além da riqueza aveludada dos Royal Red, Imperial Yellow e Chic Aubergine. As novas e cativantes cores foram desenvolvidas para a criação dos mais diversos projetos em residências, estabelecimentos comerciais e áreas externas. “A paleta contém 'os capítulos fundamentais' das belas cores - brancos, cinzas e pretos, amarelos, laranjas e vermelhos, marrons e violetas, azuis e verdes – que podem ser todos combinados com uma interminável lista de materiais”, afirma Giorgio Zaetta, arquiteto e autor do projeto da exposição “Corian® Colour Evolution. Os tons texturizados de DuPont™ Corian® também foram reclassificados e enriquecidos com grânulos finos, veios fascinantes ou com uma matriz completa de partículas, garantindo melhor qualidade e um amplo horizonte de escolhas de design para o profissional da área. Todos os produtos incorporam a tradicional confiabilidade e os benefícios de durabilidade, higiene e maleabilidade pelos quais DuPont™ Corian® já é reconhecido. "As novas cores são resultado de um processo iniciado há vários anos. Acreditamos que a paleta que propomos para o ano de 2012 é uma resposta às demandas dos setores de arquitetura e design e será o ponto de partida para uma renovação da DuPont™ Corian® Experience'", comenta Christian Ekwall, diretor da DuPont Building Innovations para os países nórdicos e bálticos, sobre o contínuo avanço do DuPont™ Corian®. A renovação ainda é complementada pelo lançamento de um aplicativo para iPad e iPhone, projetado para simplificar a seleção do tom mais adequado de DuPont™ Corian® para cada projeto e facilitar sua combinação com outros materiais, como metal, madeira, vidro, pedra e cerâmica. Com 72 tonalidades, o portfólio abre um leque de possibilidades de criação para os profissionais da área, que contam ainda com um material durável, renovável e muito versátil.

Sobre DuPont™ Corian®
Produto exclusivo da DuPont, Corian® (www.corian.com.br) é usado em diversos tipos de aplicações e segmentos, como hospitais, laboratórios, bares, restaurantes, espaços públicos e lojas, bem como em cozinhas e banheiros residenciais, móveis, iluminação e objetos de decoração. É uma superfície sólida resistente a manchas, fácil de limpar e de manter, durável e que pode se ajustar a qualquer projeto.
DuPontTM Corian® é excelente em termos de higiene. Possui emendas imperceptíveis, cantos

arredondados e cubas integradas, além de não ser poroso. Por tudo isso, a organização independente LGA Qualitest GmbH certificou seu desempenho, que foi superior ao de vários outros materiais convencionais em testes comparativos.
Além disso, DuPontTMCorian® contribui para a conservação do meio ambiente porque é reciclável, reaproveitável e não tóxico. Está certificado pelo SCS – Scientific Certification Systems, como material de composição reciclada. Também colabora para a qualidade do ar em ambientes fechados, pois tem baixo índice de emissão de componentes orgânicos voláteis (VOC) e, por isso, está certificado pelo Greenguard Environmental Institute.
Corian® é uma das marcas registradas mais importantes da DuPont no mundo e deve ser representada sempre acompanhada do símbolo ®. Só a DuPont produz Corian®.

Sobre a DuPont
A DuPont (NYSE: DD) traz ao mundo o melhor da Ciência em forma de produtos, materiais e serviços inovadores desde 1802. A companhia acredita que por meio da colaboração com clientes, governos, ONGs e líderes de opinião é possível encontrar soluções para os desafios globais, provendo alimentos saudáveis e suficientes para a população mundial, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis e protegendo a vida e o meio ambiente. Para mais informações sobre a DuPont e seu compromisso com a inovação, acesse www.dupont.com